



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
COMERCIALES Y DERECHO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN TURISTICA**

TESIS

**PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO
MENOR LA VIÑA, DISTRITO DE JAYANCA, PROVINCIA DE
LAMBAYEQUE, 2017.**

**PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURISTICA**

Autor:

Navarro Rodrigo, Aracely Judith

Asesor:

Mg. CayotopaYlatoma, Cilenny

Línea de Investigación:

Análisis, Planificación y Desarrollo del Turismo

Chiclayo – Perú

2020

FIRMA DEL ASESOR Y JURADO DE TESIS

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
ASESOR

Dr. Pompeyo Marco Aragón Alvarado
PRESIDENTE

Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez
SECRETARIO

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
VOCAL

Dedicatoria

Quiero dedicar este logro a las dos mujeres más importantes de mi vida, a las cuales admiro y respeto a mi Madre, Bertilda Rodrigo Pérez por su apoyo incondicional y a mi hija, Daniela Sharlott García Navarro porque me enseñaste que con dedicación y perseverancia no existe lo imposible.

“Pensé rendirme pero noté que alguien seguía mis pasos”

(Anónimo)

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por cuidarme, guiarme y estar presente en cada día de mi vida.

A todos mis familiares, amigos, docentes y a todas las personas involucradas en la realización de esta investigación, por los aportes, consejos y por el apoyo brindado.

Aracely Judith

Resumen

La presente investigación consta de tres partes importantes. En principio, se expone el marco teórico, donde se hace una descripción de cómo se desarrolla el Turismo Rural Comunitario en el ámbito local, nacional e internacional, también se definen conceptos de plan de acción y Turismo Rural Comunitario y se sitúan algunos términos mencionados en el informe. Posteriormente, se describen los materiales y métodos que se utilizaron para la recolección de datos mediante la ejecución de encuestas para luego analizar los resultados y hacer la interpretación de las figuras. Finalmente, se propuso un plan de acción para promover el desarrollo del Turismo Rural Comunitario; así mismo, se expuso el enfoque y contenido de la propuesta, su factibilidad, los valores a ejecutar y los diversos talleres a realizar aprovechando las bondades existentes en el Centro Poblado Menor La Viña, distrito de Jayanca, provincia de Lambayeque.

Palabras clave: Turismo Rural Comunitario, potencial turístico, planificación estratégica, conciencia turística y demanda turística.

Abstract

The present investigation consists of three important parts. At first, the theoretical framework is presented, where a description is made of how Community Rural Tourism is developed at the local, national and international level, It also defines Community Rural Tourism and Action Plan concepts and identifies some terms mentioned in the report. Subsequently, the materials and methods that were used for the collection of data through the execution of surveys are described to then analyze the results and make the interpretation of the figures. Finally, an action plan to promote the development of Community Rural Tourism was proposed, and the approach and content of the proposal was outlined, its feasibility, the values to be executed and the various workshops to be carried out taking advantage of the existing benefits in La Viña, Jayanca district, Lambayeque province.

Keywords: Community Rural Tourism, tourist potential, strategically plan, tourist awareness and tourist demand.

Índice

I. Introducción	1
2.1. Antecedentes bibliográficos	4
2.1.1. Investigaciones internacionales	4
2.1.2. Investigaciones nacionales	5
2.1.3. Investigaciones locales	7
2.2. Bases teóricas	9
2.2.1. Plan de acción	9
2.2.2. Turismo Rural Comunitario	15
2.3. Definición de términos básicos	19
II. Materiales y Métodos	22
3.1. Variables y operacionalización:	22
3.1.1. Variables	23
3.1.2. Operacionalización de variables	23
3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación	24
3.2.1. Tipo de investigación	24
3.2.2. Diseño de la investigación	24
3.3. Población y muestra de estudio	24
3.3.1. Población	24
3.3.2. Muestra	24
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.4.1. Métodos de investigación	26
3.4.2. Técnicas de recolección de datos	26
3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico	26
III. Resultados	26
4.1. Resultado del análisis del destino	26
4.1.1. Delimitaciones del destino	26
4.1.2. Análisis del mercado turístico	30
4.2. Análisis de los factores que influyen en el Turismo Rural Comunitario	43
4.2.1. Resultados de la encuesta	43
4.2.2. Análisis FODA del C.P.M La Viña	56
4.2.3. Análisis Estratégico	58
4.3. Propuesta estrategica	60
IV. Discusión	70

V. Conclusiones.....	70
VI. Recomendaciones.....	71
VII.Referencias Bibliográficas	72

Índice de Tablas

Tabla 1. Análisis del Destino Turístico.....	11
Tabla 2. Variable Independiente	23
Tabla 3. Variable Dependiente.....	23
Tabla 4. Inventario de la Casa Hacienda La Viña.....	30
Tabla 5. Motivos de Viaje	38
Tabla 6. Actividades Realizadas	39
Tabla 7. Motivaciones para Viajar	40
Tabla 8. Motivos de Viaje.....	41
Tabla 9. Lugares Visitados.....	42
Tabla 10. Actividades Realizadas	42
Tabla 11. Turismo Rural Comunitario y sus beneficios	44
Tabla 12. Potencial Turístico	45
Tabla 13. Riqueza Cultural	46
Tabla 14. Conservar su cultura.....	47
Tabla 15. Actividades cotidianas	48
Tabla 16. Programas de concientización.....	49
Tabla 17. Calidad de vida.....	50
Tabla 18. Conservación del medioambiente	51
Tabla 19. Recursos naturales.....	52
Tabla 20. Zona económica	53
Tabla 21. Otras actividades económicas	54
Tabla 22. Puestos de trabajo.....	55
Tabla 23. Empresas prestadoras de servicios turísticos	56
Tabla 24. Factores Externos	57
Tabla 25. Factores Internos	57
Tabla 26. Matriz FODA	58
Tabla 27. 1ª Plan de Acción	64
Tabla 28. 2ª Desarrollo de Talleres	65
Tabla 29. Taller 1: Turismo Rural Comunitario	66
Tabla 30. Taller 2: Concientización Turística y Cultural.....	67
Tabla 31. Taller 3: Conservación del Medio Ambiente	67
Tabla 32. Infraestructura y Equipamiento básico	68
Tabla 33. 3ª La viña: naturaleza, cultura y arqueología	68

Tabla 34. Cronograma de realización de las actividades	69
Tabla 35. Presupuesto	69

Índice de Figuras

Figura N° 1 - Secuencia de desarrollo de un plan de acción. (MINCETUR, 2014).....	21
Figura N° 2 - Mapa de ubicación de La Viña	28
Figura N° 3 - Lugares Visitados, PROMPERU.....	39
Figura N° 4 - Turismo Rural Comunitario y sus beneficios.	44
Figura N° 5 - Potencial Turístico. Elaboración propia	45
Figura N° 6 - Riqueza Cultural.	46
Figura N° 7 - Conservar su cultura.	47
Figura N° 8 - Actividades cotidianas	48
Figura N° 9 - Programas de concientización.	49
Figura N° 10 - Calidad de vida.	50
Figura N° 11 - Conservación del medio ambiente.....	51
Figura N° 12 - Recursos naturales.	52
Figura N° 13 - Zona económica.....	53
Figura N° 14 - Otras actividades económicas.....	54
Figura N° 15 - Puestos de trabajo	55
Figura N° 16 - Empresas prestadoras de servicios turísticos.....	56

I. Introducción

La planificación es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad (OMT, 2004), dentro de las cuales encontramos a la planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza tanto la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente, como la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente. Por ende, la planificación estratégica turística está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno. (Ricuarte, 2009).

Una de las formas de turismo sostenible de mayor interés hoy en el mundo es el Turismo Rural Comunitario, entendido como una forma de organización empresarial auto-gestionada por las comunidades (bien sean unidades familiares campesinas, pobladores de una región, cooperativas o pueblos indígenas), integrando este tipo de actividad de forma complementaria a las tradicionales llevadas a cabo en las áreas rurales, de forma participativa, planificada y sostenible (Sariego, 2014).

En el Perú el Turismo Rural Comunitario es la estrategia del sector turismo para generar la inclusión económica-social de las poblaciones rurales localizadas en los principales destinos turísticos del Perú y está enfocada en un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística, a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos, teniendo como objetivo principal contribuir; desde las zonas rurales; al desarrollo de un turismo sostenible. (MINCETUR, 2015)

A la fecha, los resultados de la intervención de la estrategia nacional de Turismo Rural Comunitario son sorprendentes, pues hay una intervención de 76 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco, y Arequipa). Lo cual, genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad de Turismo en zonas rurales; predominantemente por la incorporación de la mujer en el manejo de los negocios, generando así un ingreso complementario mensual de

S/53.00 por familia. Debido a que, cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en zonas rurales manejadas por organizaciones de base comunitaria y que determinan tanto un crecimiento anual del 18% en el flujo de visitantes y un crecimiento económico anual del 13%. Permitiendo así, generar 7 millones de nuevos soles como aporte del Turismo a la economía rural. (MINCETUR, 2015).

En Lambayeque, al menos 17 iniciativas en Turismo Rural Comunitario (TRC) han sido plenamente identificados, situación que puede servir de ejemplo a los pobladores involucrados en las áreas de conservación natural con el propósito de mejorar sus ingresos y calidad de vida, siendo las comunidades que ya se han desarrollado exitosamente las siguientes: La Reserva Ecológica de Chaparrí, el Santuario Histórico Bosque de Pómac y el Complejo Histórico Huaca Rajada; y en desarrollo están las comunidades de: Mórrope, Túcume, Ferreñafe y Chongoyape. Estas iniciativas están vinculadas al tema de artesanía, servicio de alimentación y alojamiento. (MINCETUR, 2015).

Frente a ello, se puede identificar que Jayanca es un distrito con gran potencial turístico tanto en lo natural, cultural y arqueológico. Puesto que, es tradicionalmente agropecuario, pues gracias a esta actividad muchas personas logran salir adelante, ya que el crecimiento de esta actividad ha sido considerable pues es considerada como la principal actividad de esta ciudad. Sobre todo, cuando esta actividad se basa en: maíz, arroz, caña, uva (la principal). La uva (*Vitisvinifera*) es la más producida, este producto lo utilizan solo para exportar, es por eso, que la ciudad de Jayanca no le da tanta importancia como lo hacen con el maíz, el arroz o el algodón. Los cultivos de mango, ciruela tienen una moderada producción y bajo márgenes de rentabilidad económica para los agricultores, en cuanto a sus recursos turísticos en Jayanca encontramos: La Casona, hacienda La Viña que se encuentra ubicada en el Centro Poblado Menor la Viña. La Viña fue conocida a nivel nacional e internacional por la crianza de toros de Lidia con vacas y toros del olivar en 1928 de origen Parladé y Veragúe, siendo su dueño Víctor Montero Kossout, habiendo participado en plazas importantes como la de Acho, etc. Existe un proyecto de restauración de dicho bien el mismo que necesita financiación. (Albares, 2015)

También encontramos los restos del Complejo Arqueológico Jotoro, que constituye uno de los más extensos y destacados vestigios prehispánicos de la región Lambayeque, cuyas características son únicas para la zona, especialmente, en cuanto se refiere a

estructuras o construcciones de piedra que se ubican en las laderas y parte alta del cerro Jotoro (Cerro principal). Además de este cerro principal que tiene aproximadamente 100m. De altura, el sitio está constituido por otras tres formaciones rocosas de menor tamaño, donde también se ven vestigios prehispánicos; así como un variado conjunto de montículos de variada función cultural y tamaño que se distribuyen por toda la parte baja y llana de la zona arqueológica. Complementan este panorama, un interesante paisaje de bosque de algarrobos, faiques, zapotes y arbustos que se mezclan con los testimonios arqueológicos que sirve como hábitat natural de especies faunísticas propia de la zona. Estas características le asignan a la zona un valor agregado con potencial para desarrollar el turismo cultural y ecológico. (Albares, 2015)

Permitiendo así, sostener que Jayanca por tener riquezas arqueológicas, naturales y culturales necesita una adecuada planificación turística estratégica que permita aprovechar sosteniblemente el potencial de sus recursos, y que promueva la participación de los pobladores locales en el desarrollo de su territorio.

En base a lo descrito anteriormente, surgió la necesidad de realizar esta investigación con el propósito de indagar acerca de ¿Cómo elaborar un plan de acción para desarrollar Turismo Rural Comunitario en el caserío La Viña, distrito de Jayanca, provincia de Lambayeque?

Así mismo tuvo como objetivo general el proponer un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña, distrito de Jayanca, provincia de Lambayeque. Y como objetivos específicos los siguientes: analizar la situación actual del destino turístico, para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario; identificar los factores del Turismo Rural Comunitario y su influencia en los pobladores para elaborar un plan de acción en el Centro Poblado Menor; y elaborar un plan de acción para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario y como hipótesis general, el plan de acción promoverá el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña.

La investigación propuesta, busca mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos del plan acción y Turismo Rural Comunitario, dar a conocer los beneficios de promover el turismo en las comunidades rurales, tanto en lo económico, social, medioambiental y cultural.

Para lograr el desarrollo integral de la comunidad se propone la elaboración de un plan de acción para desarrollar el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña como una alternativa de mejora.

Marco Teórico

2.1. Antecedentes bibliográficos

2.1.1. Investigaciones internacionales

Huertos (2015) realizó su tesis doctoral “*Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*”, en la Universidad de Girona (Colombia), con el fin de diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en su riqueza natural y cultural para la Región Montes de María, en la cual se involucre a la comunidad.

En esta investigación se utilizó la metodología de herramientas participativas que abarca el desarrollo de tres pasos: Evaluación Participativa de Activos (EPA) con grupos focales representativos, la Evaluación Rápida Institucional (ERI) en la que se examinan las políticas e instituciones; y el Taller de Planeación de Activos (TPA) trabajo que se realiza mancomunadamente entre Instituciones y representantes de la comunidad.

Este trabajo se ha intentado analizar sobre el Turismo Rural Comunitario (TRC) una línea de estudio que en Colombia ha sido poco explorada y de la cual existen pocas experiencias. Pero no solo es esta línea particular, sino incluso en la línea general del turismo, una prueba de ello es que en Colombia aún son muy pocas instituciones que tienen el turismo como opción de título profesional y tan solo dos universidades ofrecen programas de Maestría en esta área de estudio. Esto significa que en investigación de turismo en general y en turismo rural comunitario en particular son muchas los estudios que se pueden llevar a cabo (Huertos, 2015).

Ferrario (2008), realizó su tesis denominada “*Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche*”, en la Universidad Abierta Interamericana (Argentina), con la finalidad de analizar la situación actual del Turismo Rural en un área de influencia de San Carlos de Bariloche, desde la perspectiva de la demanda y la oferta.

Se realizará un relevamiento de todos los establecimientos rurales en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, mediante datos recolectados en la Secretaría de

Turismo de la Nación, en la Secretaría de Turismo de la Provincia de Río Negro, en la Red Argentina de Turismo Rural y en la Asociación rural de San Carlos de Bariloche. Se corroborarán datos mediante llamados telefónicos y correos electrónicos. Los datos serán recolectados mediante listados que estas fuentes posean. Se buscará bibliografía en libros, revistas y en Internet, siendo este tema muy actual en Argentina y con poca bibliografía editada en publicaciones tradicionales.

Teniendo en cuenta el problema, la hipótesis y los objetivos planteados del trabajo, podemos confirmar que el Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche se encuentra en una etapa inicial, que los establecimientos poseen una importante diversidad de actividades pero con escasa promoción por parte de los organismos competentes, en todos los casos la promoción es insuficiente, teniendo en cuenta que los propietarios dejan folletería en los centros de informes turísticos pero no son convocados a asistir a ferias y workshops de gran alcance, la mayoría de los establecimientos se manejan de forma independiente, otros pocos trabajan con agencias de turismo.

No obstante, a lo largo de la investigación se han detectado otros factores que obstaculizan el desarrollo de la actividad que son los siguientes: No se dispone de estudios o investigaciones sobre la demanda de Turismo Rural, tampoco existe un plan de desarrollo actual del Turismo Rural, esto es importante ya que debe estar acompañado de acciones de planificación para lograr el desarrollo sustentable del Turismo Rural en el área de San Carlos de Bariloche.

Cabe destacar la escasa información sobre los establecimientos que ofrecen Turismo Rural ya que el producto turístico no tiene estrategias claras de comunicación y desarrollo. (Ferrario,2008).

2.1.2. Investigaciones nacionales

Olivera (2008) realizó su tesis denominada *“Planeamiento Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en Cuatro Lagunas Cusco”*, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con la finalidad de proponer el planeamiento estratégico para desarrollar el turismo rural comunitario en esta zona, el mismo que podría ser implementado por los gobiernos locales.

Para el desarrollo de la tesis se ha seguido una estrategia cualitativa y la recolección

de datos se dio en un momento determinado. La metodología tiene un alcance descriptivo para conocer y entender la realidad, buscando especificar las 10 características fundamentales de la industria del turismo en el circuito de las Cuatro Lagunas. La investigación ha utilizado herramientas como: la observación de los recursos turísticos, entrevistas y la revisión de fuentes primarias y secundarias. Se ha efectuado visitas tomando en cuenta factores cualitativos, basados en criterios propuestos por la Organización Mundial de Turismo (OMT) para obtener datos sobre la potencialidad turística de la zona.

Después de haber desarrollado la metodología a seguir, se propone una la implementación estratégica y control de la zona de cuatro lagunas, proponiendo así una serie de metas a corto y largo plazo (Olivera, 2008).

Chalán (2014), realizó una investigación denominada *“Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla provincia de Cajamarca”*, en la Universidad Nacional de Cajamarca, con la finalidad de implementar el Turismo Rural Comunitario en el distrito de Chetilla, fomentando cultura turística en los pobladores, mejorando la calidad de vida de cada uno de ellos, y garantizando la seguridad del visitante, creando una visión y valores compartidos que impulsen las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos y posicionando el lugar en la ruta viajera de los visitantes.

El tipo de investigación es descriptiva-aplicada y tuvo una muestra poblacional de 810 viviendas del distrito de Chetilla a los cuales se les aplicaron encuestas.

El potencial turístico del distrito de Chetilla determinado a través de entrevistas directas a los pobladores, es diverso, pues cuenta con recursos naturales, paisajísticos, arqueológicos y en especial que mantienen la cultura de la zona, costumbres, fiestas y tradiciones pese a la influencia moderna, intactas.

El distrito de Chetilla, cuenta con un inventario turístico de la zona con recursos como: Cataratas QarwaQiru, Cerro Hualgayoc, Arte rupestre, Culebrarumi, además de flora y fauna variada, fiestas tradicionales, platos típicos, viviendas rurales ya actividades agrícolas y ganaderas, que son base para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario.

La situación actual de los recursos turísticos en el distrito de Chetilla es regular, por lo que se tiene que desarrollar trabajos de preservación en cada uno de ellos.

La formulación del Plan Estratégico y su implementación con respecto al Turismo Rural comunitario en el distrito de Chetilla, servirá como herramienta para la creación de una fuente de desarrollo para este pueblo, haciendo partícipes a los pobladores del desarrollo de su distrito, el crecimiento personal y familiar de cada uno de ellos.(Chalan, 2014).

Moreno (2014) realizó su tesis denominada *“Propuesta de desarrollo para el Turismo Rural Comunitario en las comunidades campesinas en la región Puno”*, en la Universidad Nacional de Ingeniería (Puno), con la finalidad de lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico, como actividad complementaria a sus actividades agropecuarias en equilibrio con sus idiosincrasias.

La metodología a seguir para esta investigación, parte de lo que La katos y Musgrave señalan sobre el conocimiento científico, el cual es racional, procedente de un racionalismo crítico que parte de la confrontación de teorías para refutarlas y hacer una propia. Siendo que la racionalidad o conocimiento racional se entiende que está constituido por juicios, pensamiento reflexivo y no por prenociones y sensaciones.

Este proyecto pone en discusión el desarrollo del turismo comunitario a partir de la realización del diagnóstico de las comunidades puneñas que por no estar ubicadas muy cerca del lago Titicaca no son partícipes del desarrollo turístico actual, pero que por su potencial agrícola y folklórico pueden convertirse en nuevos focos de atracción turística en la modalidad vivencial, tomando como aporte particular el enfoque que se otorga al desarrollo de las comunidades y que tiene su antecedentes teóricos en los tratados de Mariátegui y Figueroa. Esta contribución espera permitir que posteriormente se puedan formular las propuestas que lleven a formar asociaciones agro-turísticas que les permita a las comunidades difundir su cultura, revalorar sus procesos tradicionales agrícolas, danzas y productos agropecuarios, además de dotarlos de conocimientos técnicos sobre atención al turista, con lo cual se espera puedan acceder con el tiempo a mejores ingresos y, por ende, a mejores niveles de vida (Moreno, 2014)

2.1.3. Investigaciones locales

Gamarra (2013), realizó su tesis denominada *“Potencial Turístico del distrito de Mórrope. Septiembre-diciembre. 2013”*, en la Universidad Privada Juan Mejía Baca, con la finalidad de evaluar el potencial turístico del distrito de Mórrope. La cual permitirá

determinar planes y estrategias para la diversificación de la actividad turística local, ofertando el nuevo segmento de turismo rural comunitario involucrando la participación de los pobladores locales quienes serán los principales beneficiados.

Esta investigación fue de tipo cuantitativa de acuerdo al paradigma, ya que para su realización se recolectaron datos e información de recursos, además se cuantificó la oferta y la demanda turística, para lo cual se utilizó encuestas y datos estadísticos y en cuanto al diseño de esta investigación, este fue de tipo no experimental, ya que de acuerdo a Hernández (2006), se ha realizado sin manipular deliberadamente la variable.

En conclusión, en esta investigación se determinó que la superestructura turística del distrito de Mórrope presenta condiciones regulares, con una puntuación de 0.67 según la metodología aplicada por la SECTUR, lo que refleja limitaciones en cuanto a la gestión turística del distrito, sin embargo, existen propuestas y planteamientos a futuro que se vienen creando en favor de la actividad turística del distrito.

El distrito de Mórrope cuenta con potencial turístico en condiciones regulares con calificación de 1.10 para la oferta turística y 0.67 para la demanda turística de acuerdo a SECTUR, es decir cuenta con ciertas limitaciones en cuanto a infraestructura y planta turística, no obstante, por su variada gama de recursos turísticos folclóricos y culturales, es posible el desarrollo del turismo vivencial, así mismo existe una baja afluencia de turistas en la actualidad, sin embargo, existe un gran mercado turístico potencial a las nuevas tendencias del turismo que con promoción e inversión turística favorecería a largo plazo a su desarrollo turístico, generando mejores condiciones económicas para los pobladores locales y para los actores involucrados en la actividad turística. (Gamarra, 2013)

Barturén (2012), realizó su tesis denominada *“Viviendas saludables para el Turismo Rural Comunitario en el caserío Huaca de Piedra-Illimo 2012”* en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo con la finalidad de describir, analizar y discutir la contribución de las viviendas saludables para el Turismo Rural Comunitario.

La presente investigación fue de tipo cualitativa, por ser flexible y elástica permitió conocer, adaptarse y comprender el estudio en su entorno natural, los sujetos de investigación fueron 7 madres de familia del Caserío Huaca de Piedra.

En conclusión, las familias del caserío Huaca de Piedra- Illimo cuentan con una vivienda rural saludable, incluyendo la implementación de cocinas mejoradas y baño con

sistema Biodigestor, con ello tienen la posibilidad de brindar servicios de alimentación y alojamiento para el Turismo Rural Comunitario

La oportunidad de ubicarse en la zona de amortiguamiento del Bosque de Pómac está desarrollando emprendimientos de sus pobladores para el Turismo Rural Comunitario al valorar su cultura y motivar a las familias a brindar un buen trato al turista para lo cual están desarrollando capacidades a pesar de ser reciente esta iniciativa.

Las Familias del Caserío Huaca de Piedra han iniciado un proceso de interacción entre la vivienda rural saludable y el TRC ya que están percibiendo beneficios sociales, económicos y ambientales por la generación de entornos saludables (Barturén, 2012)

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Plan de acción

Plan de acción: Es un tipo de plan que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas. De esta manera, un plan de acción se constituye como una especie de guía que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto. Todo plan de acción debe conformarse por los siguientes apartados: estrategias a seguir, los programas que se puedan emplear, las acciones inmediatas que se pueden llevar a cabo, los recursos necesarios para cometer las mismas, la fecha de inicio y finalización de aquellas y también quien se encargara de ejercer como responsable. (Pérez, Merino, 2009)

Estos planes no solo deben incluir que cosas quieren hacerse y como; también deben considerar las posibles restricciones, las consecuencias de las acciones y las futuras revisiones que puedan ser necesarias.

Es vital revisar el plan de acción, una vez que sea ejecutado para ir viendo los resultados y la efectividad con la que se está desarrollando. El control del plan de acción tiene que realizarse tanto durante su desarrollo como al finalizar. Al realizar un control en medio del plan, el responsable tiene la oportunidad de corregir las cuestiones que no están saliendo de acuerdo a lo esperado. En cuanto al control tras su finalización, el objetivo es establecer un balance y confirmar si los objetivos planeados han sido cumplidos. (Pérez, Merino, 2009)

Planificación Turística: Es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en

asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma, todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país (Molina 1997)

En la planificación del destino turístico se desarrollarán cuatro pasos secuenciales, que son: el análisis del destino turístico, la conceptualización del producto turístico, el diseño del producto turístico y el plan de acción para el desarrollo del producto turístico; los cuales detallare a continuación.

a. Análisis del destino turístico.

El análisis del destino turístico permite identificar, caracterizar y comprender la situación actual de la zona de intervención específica en relación con el destino, en base a un trabajo de gabinete y de campo, de manera técnica y objetiva. Constituye una excelente base para el diagnóstico y sobretodo resulta efectivo para la toma de decisiones que delimitarán si es que existe o no el escenario idóneo para el desarrollo o reestructuración de productos turísticos. Todas las acciones están ligadas al recojo de información cuantitativa y cualitativa. Esta etapa inicial permite contar con información técnica y objetiva sobre la situación turística regional (oferta, demanda y las tendencias del mercado), así como otros factores que se interrelacionan de forma transversal a la actividad turística. (MINCETUR, 2014)

Es conocido que los datos cuantitativos brindan una lectura mucho más objetiva, sin embargo, esto se encuentra condicionado por la disponibilidad de información sistematizada por las autoridades competentes, por lo que se recomienda evaluar los datos cualitativos como una solución alternativa al vacío de información actualizada en algunas localidades.

La identificación de productos turísticos depende de las condiciones y oportunidades que existen en relación a la oferta y demanda turística. Esto significa que no necesariamente se deben diseñar nuevos productos turísticos, sino que en algunos casos se requiere reestructurar los existentes según los objetivos estratégicos del destino, así como criterios de sostenibilidad - competitividad y ajustarlos a requerimientos de la demanda. (MINCETUR, 2014)

Tabla 1. Análisis del Destino Turístico

1. Análisis del destino turístico	1.1.Delimitación del destino turístico	
	1.2.Análisis del mercado turístico	A. Análisis de la demanda turística
		B. Análisis de la oferta turística
	1.3.Análisis del contexto social, político y económico	A. Análisis FODA del destino turístico.

Fuente: Mincetur

a.1. Delimitación del destino turístico

Consiste en definir el ámbito en el cual se piensa intervenir, pues no necesariamente se trabajará en todo el ámbito del destino. Presentarán mejores condiciones aquellos espacios que cuenten con los recursos turísticos inventariados, cuenten con un flujo turístico permanente y constituyan zonas de desarrollo turístico prioritario. Es indispensable contar con material cartográfico que permita visualizar el espacio territorial en el que se enmarca el ámbito seleccionado. (MINCETUR, 2014)

Las características que deben existir en el ámbito son:

- Accesibilidad: sistemas de transporte (rutas, terminales, vehículos, etc.) que permitan el acceso en adecuadas condiciones de precio-valor.
- Atractivos: naturales, culturales, eventos programados, etc.
- Actividades: prácticas a realizar en diferentes espacios como paseos de diversos tipos, deportes, cursos y talleres, observación de animales, plantas u objetos, visitas a monumentos y lugares especiales, etc.
- Servicios directamente relacionados con la actividad turística: hospedajes, restaurantes, tiendas, servicios higiénicos, lugares para comer y acampar y otros.
- Servicios básicos: energía, agua, salud, telecomunicaciones, bancos, seguridad, etc. (MINCETUR, 2014)

a.2. Análisis del mercado turístico

- Análisis de la demanda turística

La comparación entre mercados demandantes y flujos turísticos es el punto neurálgico. La finalidad de este componente es identificar en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores, tomando en consideración las cifras de arribos y movimientos internos de excursionistas, visitantes extranjeros y nacionales. De acuerdo a la dinámica particular de cada destino, la segmentación de su mercado puede resultar compleja. Sin embargo, se puede obtener información y detalles que permitirán diversificar y porfiar correctamente las propuestas. Esto ayudará a visualizar cuál es el mercado más prometedor y con posibilidades de consumo inmediatas.

Análisis cualitativo de la demanda turística: para el logro de una propuesta coherente con el mercado, es necesario conocer e interpretar las características relacionadas al análisis cuantitativo (que solo mide volúmenes). Por ejemplo: estilos de vida, motivaciones de viaje, usos y costumbres y su tendencia en el tiempo. Esto permite describir e ilustrar, de manera precisa, el perfil de los turistas, aproximándose a los valores o atributos que ellos consideran al momento de elegir un destino y planificar un viaje de acuerdo a sus expectativas. (MINCETUR, 2014)

- Análisis de la oferta turística

Además de contar con información clave y concreta sobre la demanda, ésta se debe complementar con todos los factores que corresponden al sistema de la oferta turística: recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios básicos, actividades turísticas y proveedores turísticos locales; así como factores exógenos, pero de vinculación e incidencia directa a la actividad turística.

Las inversiones públicas y privadas mejoran las condiciones actuales, complementan y diversifican la oferta que se viene desarrollando en el destino. Es importante conocer el estado de las obras y proyectos en marcha, así como los proyectos que se tienen a futuro.

No hay que olvidar que las expectativas de los turistas estarán satisfechas en relación a la experiencia vivida en el destino. (MINCETUR, 2014)

a.3. Análisis del contexto social, político y económico

El contexto social, político y económico (a nivel local, nacional o internacional), genera una serie de factores incontrolables que se encuentran dentro del proceso de globalización. El producto turístico puede llegar a ser afectado por las influencias de dichos factores.

Los aspectos a considerar pueden ser de índole económica, política, cultural, demográfica, medio ambiental, tecnológica, entre otros. Si bien no se depende directamente de ellos, es necesario considerarlos y analizarlos, para identificar de qué manera afecta el producto o los productos turísticos. (MINCETUR, 2014)

Ejemplos de aspectos a considerar en el análisis local:

- Territorio
- Población:
 - Estructura demográfica
 - Tendencias de la población, por edad, educación e ingresos
 - Roles de hombres y mujeres en la sociedad.
 - Movilidad social
 - Población vinculada a la actividad turística (ingresos directos e indirectos)
- Seguridad y salud
- Consumismo y buenas prácticas medio ambientales
- Mapa de actores del destino (es decir, disposición y articulación de los diferentes actores/ mapeo de actores sociales y grupos de interés de vinculación directa):
 - Autoridades
 - Entidades públicas
 - Entidades privadas
- Análisis FODA del destino turístico.

La matriz FODA permite establecer un panorama lo más ajustado posible a la realidad, para identificar de manera precisa los aspectos positivos sobre los que puede construir y lo negativo a superar. (MINCETUR, 2014)

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

b. Conceptualización del destino turístico.

Al llegar a este paso debemos tener claro el panorama general de nuestro destino turístico y todas las potencialidades que existen para desarrollar productos. Es momento de proponer ideas de posibles productos turísticos y evaluar cada una de las opciones. Conceptualizar un producto turístico implica plantear la temática principal del producto, así como las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual. (MINCETUR, 2014)

b.1. Identificación de productos turísticos potenciales

Tomando como base toda la información procesada en el análisis del destino turístico, se procede a plantear todas las posibilidades y alternativas de diseño/reestructuración de los productos turísticos. Los productos turísticos deben ser capaces de combinar elementos diferenciadores ligados a la infraestructura, servicio o escenario-paisaje (en comparación con otros productos que existan y representen una posible competencia), pero a la vez deben encontrarse en concordancia con los atributos del destino y sobre todo a la demanda.

La propuesta de productos turísticos potenciales implica su identificación, análisis y evaluación, a fin de priorizar los productos turísticos a desarrollar. La presente metodología propone el uso de herramientas de apoyo que facilitarán el manejo de la información y ayudarán a la toma de decisiones. (MINCETUR, 2014)

Es necesario tener en cuenta que el elemento creativo e innovador debe de ir de la mano con el uso de herramientas técnicas (estudios de mercado sobre los perfiles del turista, estado de los recursos y atractivos, etc.) u opiniones sustentadas en la experiencia que tengan los participantes en el destino turístico. (MINCETUR, 2014)

b.2. Evaluación del destino turístico propuesto

Al llegar a este punto se contará con las propuestas de productos turísticos potenciales, cuya información haya sido retroalimentada con la participación de los actores involucrados. Se contará entonces con suficientes datos y elementos de juicio para comenzar un proceso de evaluación de cada producto turístico. (MINCETUR, 2014)

c. Diseño del destino turístico.

En este momento del proceso, lo que se busca es detallar y sistematizar la

información previamente trabajada. Aquí se busca reconocer las acciones concretas que se necesita llevar a cabo para desarrollar integralmente el producto turístico elegido. (MINCETUR, 2014)

d. Plan de acción para el desarrollo del destino turístico.

El plan de acción es un documento detallado, en el que se identifican acciones concretas a desarrollar, tiempos que tomará cada una de ellas, responsables que las llevarán a cabo y cronograma de implementación.

El objetivo es contar con un instrumento que permita hacer un seguimiento durante la etapa de implementación. (MINCETUR, 2014)

2.2.2. Turismo Rural Comunitario

Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR, 2008)

En nuestro país esta actividad se basa en el mega diverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones. (MINCETUR, 2008)

En este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo. (MINCETUR, 2008)

- Objetivos del TRC

- Contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.
- Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local. Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
- Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
- Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
- Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.
- Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.
- Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población peruana sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
- Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural. (MINCETUR, 2008)
- **Beneficios del Turismo Rural Comunitario**
 - En lo económico

El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente, es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades

de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos. (MINCETUR, 2008)

- o En lo ambiental

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural.

Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa. (MINCETUR, 2008)

- o En lo social

El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son, por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva ruralidad, el turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local.

Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no

encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal. (MINCETUR, 2008)

- En lo cultural y educativo

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades.

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último, el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo. (MINCETUR, 2008)

- En la Oportunidad

Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino. (MINCETUR, 2008)

Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario

Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales, capaces de generar un interés en el visitante.

Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potenciada por otras.

Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.

Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.

Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.

2.3. Definición de términos básicos

La presente investigación requiere de ciertos términos que son desplegados a lo largo de su desarrollo, con el fin de poder abordar la problemática genera y que conllevaran al resultado trazado, siendo las siguientes:

- Atractivo turístico: Es el recurso turístico aprovechado en la actualidad, que cuenta con la capacidad de ofrecer condiciones adecuadas para la visita (con instalaciones y servicios para agregarle valor y satisfacer las necesidades del visitante). (MINCETUR)
- Conciencia turística: Es el conjunto de actitudes de servicio, comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad. (Torrejón, 2001)
- Cultura hospitalaria: conjunto de manifestaciones, hábitos y prácticas de una comunidad que sabe que su identidad turística pasa por el compromiso asumido en la relación que establece con el visitante. (Guitelman, 1997)
- Demanda Turística: Está constituida por los flujos o corrientes de viajeros reales y potenciales que demandan el productoturístico de un país. (Torrejón, 2001)
- Destino Turístico: Es entendido como un espacio geográfico compuesto por uno o más productos turísticos (que componen la propuesta principal de venta), en adecuadas condiciones de precio valor, que además cuenta con el involucramiento de la población en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita, y está dotado de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (MINCETUR).
- Desarrollo rural: El desarrollo rural significa un proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de la vida de la población local que

habita un espacio. En él se pueden identificar tres dimensiones/ funciones: Económica, Sociocultural, Político administrativa. (Márquez, 2002).

- Identidad cultural: la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un determinado grupo social y es un criterio para diferenciarse de la otredad colectiva. Así, un individuo puede identificarse con alguno o algunos de los contenidos culturales de un grupo social (tradiciones, costumbres, valores). (Fisher, 2013)
- Equipamiento turístico: Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos. (Torrejón, 2001)
- Infraestructura turística: Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej. Aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc. (Torrejón, 2001)
- Oferta Turística: Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo 1987).
- Planificar o planear: Es el proceso correspondiente a la formulación de un modelo que basado en objetivos de desarrollo e hipótesis de comportamiento y considerando las circunstancias presentes y sus orígenes, propone líneas de acción factible, tendientes a obtener una situación deseable. (Torrejón, 2001)
- Planificación estratégica: Es una herramienta clave para la toma de decisiones de las instituciones. A partir de un diagnóstico de la situación actual, a través del análisis de brechas institucionales, la Planificación Estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar a un “futuro deseado” el cual puede estar referido al mediano o largo plazo. (Torrejón, 2001)
- Planta turística: Es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones. (Torrejón, 2001)
- Producto turístico: Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas,

imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. Como veremos en el siguiente cuadro, existe una relación secuencial y progresiva entre recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico y destino turístico.(MINCETUR, 2014)

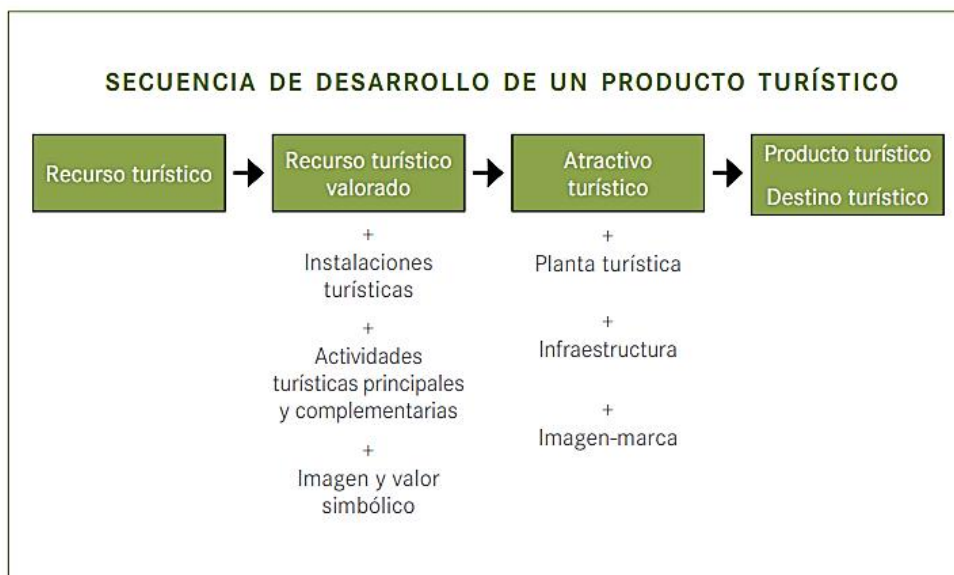


Figura N°1 - Secuencia de desarrollo de un plan de acción. (MINCETUR, 2014)

De recurso a atractivo: El recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística. Si se le incorpora instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que agregan valor, el recurso turístico se convierte en un atractivo turístico.

De atractivo a producto: Esto sucede cuando el atractivo turístico, en conjunto con la planta turística y la infraestructura, se unen para conformar un producto turístico.

El producto turístico puede incluir diferentes tipos de atractivos: naturales o hechos por el hombre, hoteles, resorts, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos. De acuerdo a la OMT, el desarrollo de un producto turístico es un proceso en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado.

En el proceso de desarrollo de un destino turístico, los productos turísticos representativos del destino, deben estar de acuerdo a la marca y posicionamiento del destino (PPV). Son estos productos representativos los que lograrán consolidarlo en el mercado debido a su diferenciación o característica única. Los productos turísticos materializan aquellos conceptos de posicionamiento del destino turístico.

El concepto de producto turístico en muchos aspectos se asemeja al de destino turístico, pues dependiendo de la escala de mercado en la que participe, un producto turístico puede constituir un destino turístico en sí mismo. (MINCETUR, 2014)

- Sostenibilidad: Satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad futura. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida. (Linares, 2014)
- Turismo: Es un fenómeno social que consiste, en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura, salud se trasladan de su lugar de origen habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura. (Castillo 1987).
- Turismo sostenible: Como aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida (OMT).
- Turismo cultural: Está dirigido a conocer las costumbres de un pueblo (danza, folklore, gastronomía, etc.).
- Turismo agrícola: Es unos segmentos de turismo en áreas rurales, asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración en casas de agricultores y ganaderos. Preferiblemente activas, en las que puede hacerse participe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. Se orienta principalmente hacia la oferta de productos naturales de origen local, así como restauración basada en dichos productos, cocinados siguiendo la gastronomía local (Crosby & Moreda, 1996).

II. Materiales y Métodos

3.1. Variables y operacionalización:

3.1.1. Variables

- Variable independiente: Plan de Acción
- Variable dependiente: Turismo Rural Comunitario

3.1.2. Operacionalización de variables

Tabla 2. Variable Independiente

Variable Independiente	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Plan de Acción	Análisis del destino turístico	Delimitación del destino turístico	Ficha de observación
		Análisis de la oferta turística (Recursos turísticos)	Inventario Turístico
		Análisis de la demanda turística	Página de MINCETUR
	Plan estratégico	Análisis FODA del destino turístico	Ficha de observación
		Análisis estratégico	
		Propuesta estratégica	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3. Variable Dependiente

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Turismo Rural Comunitario	Lineamientos del desarrollo turístico rural	Económico	Encuesta
		Social	
		Ambiental	
		Cultura y educativo	

Fuente: Elaboración Propia

3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.2.1. Tipo de investigación

Descriptivo - Propositivo: Puesto que tiene como finalidad de describir el fenómeno estudiado dentro de un contexto particular, identificando las características del evento estudiado y como este se manifiesta. (Hurtado, 2000)

3.2.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación del presente estudio es no experimental

No experimental: Debido a que no se manipulara de forma intencional las variables, lo que se pretende es observar tal como se dan en su contexto natural los fenómenos y consecutivamente analizarlos. (Hurtado, 2000)

3.3. Población y muestra de estudio

3.3.1. Población

Es el conjunto de individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar, los cuales tienen en común una o más características (Vara, 2012).

El presente estudio de investigación considera como población a 200 viviendas establecidas en el Centro Poblado Menor La Viña. (Municipalidad de Jayanca 2015)

3.3.2. Muestra

- Para calcularlo aplicamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 N + Z^2 pq}$$

Dónde:

n : Tamaño muestra.

Z : Nivel de confianza deseado (90%, 95%, 99%, etc.)

P : Proporción de la población que tiene la característica de interés.

Q : Proporción complemento.

E : Tolerancia de error asumido.

N : Población.

- Datos para hallar el tamaño de la muestra

$$Z = 95\% (z = 1.96)$$

$$P = 80\% (p = 0.80)$$

$$Q = 20\% (q = 0.20)$$

$$N = 200$$

$$E = 5\% (e = 0.05)$$

Aplicamos la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.8 * 0.2 * 200}{0.05^2 * 200 + 1.96^2 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = \frac{122.9312}{1.114656}$$

$$n = 110$$

- Para hallar el tamaño de la muestra ajustada aplicamos la siguiente formula

$$n_1 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Aplicamos la fórmula:

$$n_1 = \frac{110}{1 + \frac{110-1}{200}}$$

$$n_1 = 70$$

Por ende, la muestra ajustada es 70 viviendas.

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Métodos de investigación

La investigación se realizó a través de la aplicación de los siguientes métodos:

- Analítico –sintético:

Porque se hizo una descomposición del todo en sus partes (muestra poblacional) para estudiarlo y luego explicar los resultados en función del tema de la investigación.

3.4.2. Técnicas de recolección de datos

- Fuente Primaria

La encuesta de la cual se obtuvo información directa. La investigación consiste en la aplicación de encuestas para la realización del diagnóstico actual, las encuestas fueron aplicadas en forma tradicional, en hojas de papel, para ser rellenas a mano a cada persona o familia como se lo indica en la muestra.

- Fuentes Secundarias

Datos divulgados por medios impresos. Para la elaboración del marco teórico se recurrió a las fuentes bibliográficas disponibles en páginas de Internet, como artículo de periódicos, revistas, sección de libros, etc.

3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico

Para la presente investigación utilizó como procesamiento de datos, lo siguiente:

- Tabulación de los resultados de las encuestas: Los resultados de la encuesta fueron almacenados en un archivo de la computadora y estarán libres de todos los errores de introducción lógica de datos y de registros del entrevistador. El siguiente fue tabular los resultados de la encuesta.
- Representación gráfica de los resultados: Las representaciones graficas de los datos encontrados se visualizan mediante gráfica de torta.

III. Resultados

4.1. Resultado del análisis del destino

4.1.1. Delimitaciones del destino

El distrito de Jayanca fue creado en la época de la independencia, Por Manongo Blanco y Adrianz en conde de Copiapó y Chanaral en el gobierno del presidente Simón Bolívar en el año 1825, posteriormente Jayanca fue elevado a la categoría de Villa, mediante Ley dada en el Congreso de la República el 19 de septiembre de 1898, durante el gobierno del presidente Nicolás de Pierola. Después, fue elevado de villa a la categoría de ciudad, en mérito al Decreto Ley Nro. 12419, de fecha, 7 de noviembre de 1955, siendo presidente de la República el General Manuel A. Odría y el alcalde de Jayanca, Enrique Morante Maco.

Con el transcurso de los años siguió su tradición de pueblo laborioso floreciendo en su seno la gran industria del vino, que lo llevó a ser conocido a nivel nacional, así como también lo fue por su anexo, la hacienda La Viña por los famosos toros de lidia de "La Viña.

El centro poblado de la viña se ubico inicialmente en las laderas del cerro Zurita. En este cerro encontramos construcciones de murallas, plazas, corrales, pirámides trucas, todas hechas a base de piedra.

Con la llegada de los españoles a estas tierras se formó el fundo en mención, la cual al pasar los años tuvo varios dueños hasta que fue adquirida por Don Victor Montero Kossuth, con una extensión de 41,000 hectáreas quien impulso la producción agrícola y ganadera y en 1928 introduce la crianza del ganado de lidia con toros comprados directamente de la hacienda española "Olivar".

Posteriormente, en 1969 durante el gobierno militar del General Juan Velasco Alvarado, promulga la ley 17716 de la Reforma Agraria; por la que la familia Montero fue despojada de sus propiedades y luego se constituyó la Cooperativa Agraria de trabajadores. Debido a la mala administración deciden dividirla en el sistema de parcelación a partir del 23 de mayo de 1993, lo que origina una nueva desintegración geográfica.

A partir del 11 de noviembre del año 2003 siendo el alcalde de la ciudad de Jayanca el señor Juan de Dios Leguía Jiménez, eleva al pueblo La Viña a la categoría de Centro Poblado Menor con sus caseríos: El Marco, El Verde, La Represa, y Pan de Azúcar. Observándose la disminución territorial con respecto a la antigua hacienda.

La Viña se encuentra ubicada a 13 minutos en moto desde Jayanca, la carretera esta afirmada.

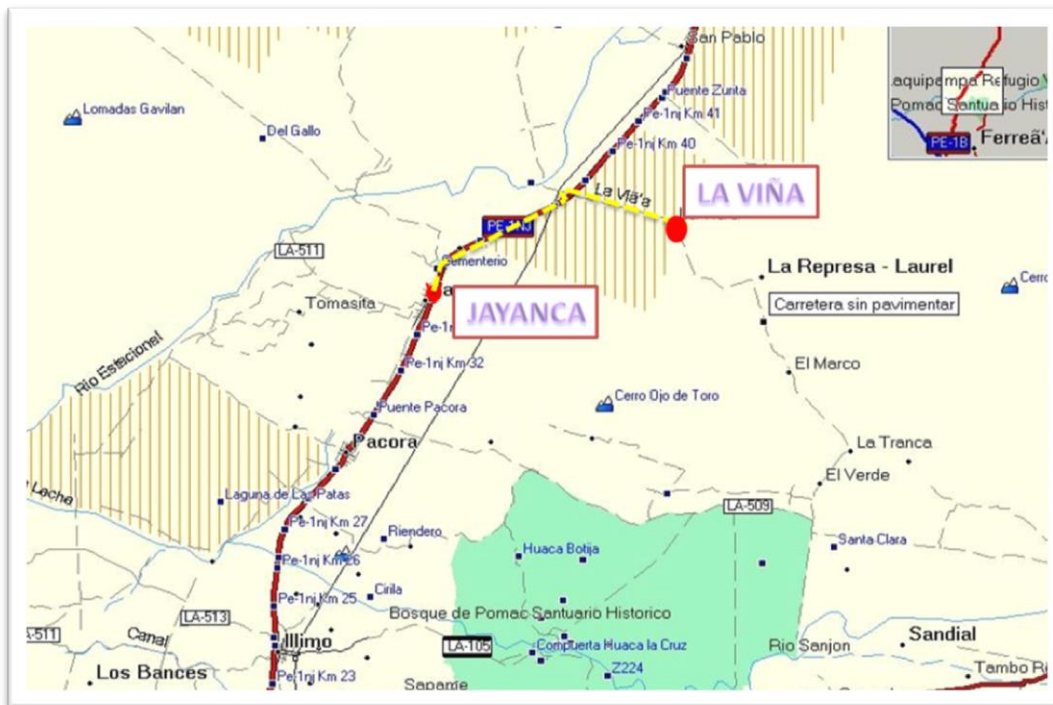


Figura N°2 - Mapa de ubicación de La Viña

- Accesibilidad: La accesibilidad vial del distrito se encuentra condicionada por la Carretera Panamericana Norte, que permite la articulación e integración con los distritos de la Provincia de Lambayeque. Esta vía se encuentra asfaltada. Las vías vecinales están a nivel de trocha y mal conservadas, requieren ser mejoradas con el fin convertirlas en corredores económicos internos y mejorar las condiciones de traslado de los productos de la zona.
- Territorio: La mayoría de su territorio es llano, surcados por canales de regadío, causes de ríos como La Leche y Motupe.
 - Uso de Suelo:

Actualmente en el C.P.M. La Viña, el cultivo de mayor producción es el maíz amarillo. En menor escala se cultiva encuentra el arroz, el frijol (caupí, Moquegua, bocanegra) y frijol de palo.

También cultivan frutas tales como el mango, la ciruela y los huabos criollos estos tienen una moderada producción y bajo márgenes de rentabilidad económica para los agricultores.

En cuanto a la agricultura, la población manifiesta tener una inadecuada infraestructura de riego de sus canales principales, deficiente manejo y conducción del recurso hídrico, el escaso asesoramiento técnico para el mejoramiento de sus cultivos.

En cuanto a la deforestación, existe la tala indiscriminada de árboles de algarrobo, zapote y otros, en donde extensas hectáreas de bosques han sido taladas para convertirlas en terrenos de cultivo, lo que está originando un deterioro del medio ambiente y el ecosistema.

- Actividades: interactuar con la población, conociendo más de su ganadería (crianza de vacunos, ovinos, porcinos, caprino, aves de corral), agricultura (maíz, mango, ciruela, otros), arqueología (complejo arqueológico Jotoro, Zona arqueológico de cerro Zurita), cultura y naturaleza.
- Equipamiento Turístico: en la zona no existe ninguna empresa prestadora de servicios turísticos
- Servicios Básicos: la zona cuenta con luz, desagüe, agua (pozos)
- Empresas agroindustriales

A principios del siglo XXI ha cobrado auge la instalación de empresas agroindustriales en Jayanca, aprovechando las bondades climáticas y de suelos propicios para la instalación de cultivos de frutales, y de otros cultivos de exportación (espárragos y vainitas). Además, gracias a su estratégica ubicación, estos productos vienen experimentando un rápido proceso de industrialización (jugos de frutas, conservas, esencias de aceites, menestras entre otros).

Entre las principales están:

- Gandules SAC.
- Agrícola del Sol SAC.
- Agrícola Mochica SAC.
- INTIPA

- FRUITS
- PROCERLAS SAC.
- BETA

En el CPM. La Viña se encuentran ubicados algunos fundos que pertenecen a estas empresas: fundo Procerlas (FRUITS), fundo INTIPA, en estos fundos trabajan parte de la población La Viña.

4.1.2. Análisis del mercado turístico

En el mercado turístico se analizó la oferta y la demanda.

a. Análisis de la oferta turística

Lambayeque no solo esconde tesoros arqueológicos, sino también otros rincones olvidados que, luchando contra el tiempo, todavía evocan la grandeza de otras épocas.

Una de estas joyas se sitúa en el distrito de Jayanca, a kilómetros de Chiclayo, en medio de bosques secos. Se trata de la famosa hacienda La Viña, de la familia Montero. La casa principal, aunque muy deteriorada, conserva su majestuosidad y representa un atractivo para aquellos que aprecian la historia y la arquitectura. Y entre sus tesoros arqueológicos encontramos al el cerro Zurita que está ubicada al este del centro poblado de La Viña, al pie de una cadena de montañas, que posee un mirador de donde se puede apreciar la belleza paisajística de la Viña.

Tabla 4. Inventario de la Casa Hacienda La Viña

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Casa Hacienda La Viña
UBICACIÓN (*): Región:LambayequeProvincia:LambayequeDistrito: Jayanca
CATEGORÍA (*): Manifestaciones Culturales
TIPO (*): Arquitectura y espacios urbanos
SUB TIPO (*): Casa hacienda

DESCRIPCION (*): Ubicada en el Centro Poblado Menor la Viña, al noreste de la ciudad de Jayanca a unos 5 Km. de distancia. La Viña fue conocida a nivel nacional e internacional por la crianza de toros de Lidia con vacas y toros del olivar en 1928 de origen parladé y Veragúe, siendo su dueño Don Víctor Montero Kossout, habiendo participado en plazas importantes como la de Acho etc. Según cuentan los pobladores de Jayanca que en sus tiempos era lo mejor y lo más sonado del mismo lugar, en dicha hacienda se hacía corrida de toros, era uno de los más grandes eventos de la ciudad. Se dice que cada torero tenía un tiempo determinado para ejecutar al toro, el torero que logre matarlo se quedaba con la cabeza y lo mandaba a colocar como trofeo en la misma hacienda. En el frontis de la casona se encuentra el parque principal de la Viña y a sus alrededores hay casitas de diferentes familias, a la mano izquierda hay una pequeña parroquia. Existe un proyecto de restauración de dicho bien el mismo que necesita su financiación.



PARTICULARIDADES (*) : Fue conocida a nivel nacional e internacional por la crianza de toros de Lidia y toros del olivar en 1928 de origen Parladé y Veragúe

ESTADO ACTUAL: Conservada

OBSERVACIONES (*): Esta hacienda está en proyecto de mejora y reconstrucción

TIPO DE VISITANTE (*): (Se puede marcar más de una opción)

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

(1) Extranjero

(2) Nacional

(2) Regional

(3) Local

ACCESO HACIA EL RECURSO (Se puede marcar con X más de una opción)

Considerando como referencia la capital de la provincia.

TERRESTRE:

<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Ferrocarril
<input type="checkbox"/> Acémila	<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público
<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico
<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input checked="" type="checkbox"/> Mototaxi
<input checked="" type="checkbox"/> Bus Público	<input checked="" type="checkbox"/> Taxi
<input type="checkbox"/> Bus Turístico especificar	<input checked="" type="checkbox"/> Bicicleta
<input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción	<input type="checkbox"/> Otro..... (Especificar)
<input checked="" type="checkbox"/> Combi	

AEREO:

<input type="checkbox"/> Avión	<input type="checkbox"/> Helicóptero
<input type="checkbox"/> Avioneta	<input type="checkbox"/> Otro..... (Especificar)

MARITIMO:

<input type="checkbox"/> Barco	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Bote	<input type="checkbox"/> Otro..... (Especificar)
<input type="checkbox"/> Deslizador	

LACUSTRE / FLUVIAL:

<input type="checkbox"/> Barco	<input type="checkbox"/> Lancha
<input type="checkbox"/> Balsa	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Bote	<input type="checkbox"/> Canoa
<input type="checkbox"/> Deslizador	<input type="checkbox"/> Otro..... (Especificar)

DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

1. Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).
 2. Se señalarán los lugares que forman el tramo.
-

3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo.)

5. En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

Recorrido1	Tramo2	Acceso3	Medios de transporte4	Vías de acceso5	Distancia en Kms./Tiempo
1	Chiclayo - La Viña	Terrestre	Automóvil particular	Asfaltado y afirmado	1h 10m
2	Chiclayo – Jayanca	Terrestre	Combi	Asfaltado	1h
3	Jayanca – La Viña	Terrestre	Mototaxi Bicicleta	Carretera Afirmada	13m(mototaxi) 20m(bicicleta)

TIPO DE INGRESO:

☒ Libre

☐ Semi-restringido (previo permiso)

☐ Previa presentación de boleto o ticket

☐ Otro..... (Especificar)

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

☒ Todo el Año

☐ Esporádicamente-algunos meses.....(Especificar)

☐ Fines de semana.....(Especificar)

☐ Feriados.....(Especificar la fecha)

HORARIO DE VISITA:

Todos los días de la semana

ESPECIFICACIONES: No hay horario establecido

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X más de una opción)

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

DENTRO DEL RECURSO

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Agua | <input type="checkbox"/> Alcantarillado |
| <input type="checkbox"/> Desagüe | <input type="checkbox"/> Señalización |
| <input type="checkbox"/> Luz | <input type="checkbox"/> Otra..... (Especificar) |
| <input type="checkbox"/> Teléfono | |

FUERA DEL RECURSO (Del poblado más cercano)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agua | <input type="checkbox"/> Alcantarillado |
| <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe | <input type="checkbox"/> Señalización |
| <input checked="" type="checkbox"/> Luz | <input type="checkbox"/> Otra..... (Especificar) |
| <input type="checkbox"/> Teléfono | |

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Observación de Aves | <input type="checkbox"/> Pesca de altura |
| <input type="checkbox"/> Observación de Fauna | <input type="checkbox"/> Pesca submarina |
| <input type="checkbox"/> Observación de Flora | <input type="checkbox"/> Puenting |
| <input type="checkbox"/> Sandboard | |

DEPORTES / AVENTURA

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Ala Delta | <input type="checkbox"/> Escalada en hielo |
| <input type="checkbox"/> Caminata | <input type="checkbox"/> Escalada en Roca |
| <input type="checkbox"/> Caza | <input type="checkbox"/> Esqui sobre hielo |
| <input type="checkbox"/> Ciclismo | <input type="checkbox"/> Motocross |
| <input type="checkbox"/> Camping | <input type="checkbox"/> Parapente |

DEPORTES ACUATICOS

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Buceo | <input type="checkbox"/> Natación |
| <input type="checkbox"/> Canotaje | <input type="checkbox"/> Pesca deportiva |
-

<input type="checkbox"/> Esqui Acuático	<input type="checkbox"/> Remo
<input type="checkbox"/> Kayac	<input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)

PASEOS

<input type="checkbox"/> Cruceros	<input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones
<input type="checkbox"/> Paseos en bote	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate
<input type="checkbox"/> Paseos en caballo	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
<input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa	

FOLCLORE

<input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Ferias	<input type="checkbox"/> Rituales Místicos

OTROS

<input type="checkbox"/> Actividades Culturales	<input type="checkbox"/> Realización de Eventos
<input type="checkbox"/> Actividades Sociales	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones
<input type="checkbox"/> Compras de Artesanía	<input type="checkbox"/> Otro.....(Especificar)
<input checked="" type="checkbox"/> Estudios e Investigación	

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURISTICO: Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes
<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Eco-Lodges
<input type="checkbox"/> Hostales	<input type="checkbox"/> Resorts
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Otro..... (Especificar)

ALIMENTACIÓN:

<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Fuentes de Soda
<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input type="checkbox"/> Cafeterías	<input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o

<input type="checkbox"/> Snacks	bebidas
	<input type="checkbox"/> Otro..... (Especificar)

OTROS SERVICIOS:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Museos de Sitio |
| <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías | <input type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, Postales, videos, etc.) | <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| <input type="checkbox"/> Otro: (Especificar) | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
| <input type="checkbox"/> Pubs | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs | |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

ALOJAMIENTO:

-
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes |
| <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Hostales | <input type="checkbox"/> Resorts |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Otro..... (Especificar) |

ALIMENTACIÓN:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda |
| <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Cafeterías | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Otro..... (Especificar) |

OTROS SERVICIOS:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Museos de Sitio |
| <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías | <input type="checkbox"/> Oficina de Información |
| <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, Postales, videos, etc.) | <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR |
| <input type="checkbox"/> Otro: (Especificar) | |

LUGARES DE ESPARCIMIENTO:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
|-------------------------------------|--|
-

<input type="checkbox"/> Casinos de Juego	<input type="checkbox"/> Cines o teatros
<input type="checkbox"/> Pubs	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Night Clubs	

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR: alcalde del CPM. La Viña

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (*):

Fotografías (x)	Videos ()
Cd ()	Otros ()

Fuente: Elaboración Propia

b.- Análisis de la demanda turística

La finalidad de este componente es identificar en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores.

Se analizará la demanda de turistas extranjeros y nacionales que visitaron Lambayeque el año 2016.

Perfil del turista extranjero que visitó Lambayeque, 2016

Tabla 5. Motivos de Viaje

Motivos por los cuales los turistas extranjeros visitan Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio.	62
Negocios.	19
Visitar a familiares o amigos.	16
Educación (realizar estudios, investigación por grado, etc.)	2

Misiones/ trabajo religioso/ voluntariado.	1
Total	100%

Fuente: PROMPERU

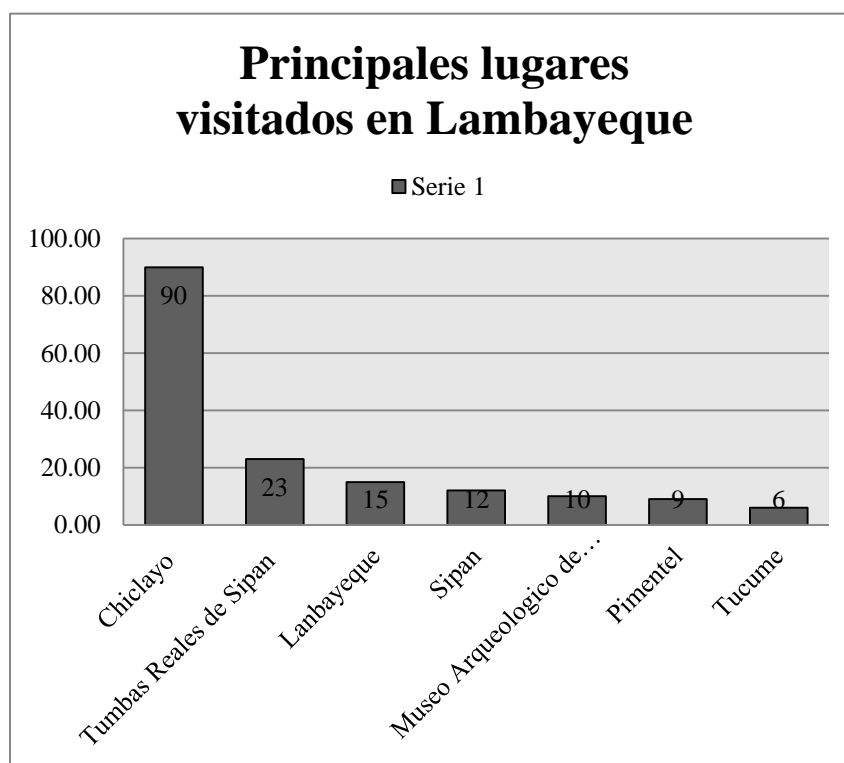


Figura N° 3– Lugares Visitados, PROMPERU

Tabla 6. Actividades Realizadas

CULTURA	81%
Pasear, caminar por la ciudad	63
Visitar museos	42
Visitar parques, plazuela de la ciudad	32
Visitar iglesias/catedrales/conventos	31
Visitar inmuebles históricos	16
Visitar sitios arqueológicos	16
NATURALEZA	2%

Visitar áreas y/o reservas naturales	2
AVENTURA	3%
SOL Y PLAYA	12%

Fuente: PROMPERU

Tabla 7. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Costo del viaje	34
La gastronomía	34
Cultura diferente	31
Conocer su historia	17
La naturaleza/ sus paisajes	17
Variedad de actividades	16
El clima	14
Conocer nuevos lugares	13
Distancia	12
La arqueología	9
Conocer sus costumbres	7
Amabilidad/ buen trato/ su gente	5
Sus playas	4
Lugares turísticos	3
Tener familiares	3
Que esté de moda	2
Deportes de aventura	2

TotalMúltiple

Fuente: PROMPERU

Perfil del turista nacional que visitó Lambayeque, 2016

Tabla 8. Motivos de Viaje

Motivos por los cuales el turista nacional visita Lambayeque	%
Vacaciones y recreación	46
Estudios	8
Visita a amigos/ familiares	32
Otros	14
Total 100%	

Fuente: PROMPERU

Tabla 9. Lugares Visitados

Principales lugares visitados en Lambayeque	%
Museos Tumbas Reales de Sipán	53
Playa Pimentel	33
Parque principal de Chiclayo	28
Santuario Histórico Bosque de Pómac	27
Museo de Sitio de Túcume	24
Catedral de Chiclayo Santa María	23
Playa Puerto Eten	22
Complejo Arqueológico y Museo de Sitio Huaca Rajada	20
Paseo las musas	20
Museo Arqueológico Nacional Bruning	19
Parque Elías Aguirre	18
Total 100%	

Fuente: PROMPERU

Tabla 10. Actividades Realizadas

Actividades realizadas por los turistas nacionales	%
Visitar museos	58
Ir a restaurantes	42
Ir a centros comerciales	31
Pasear por parques	30
Ir a las playas	28

Visitar iglesias	24
Visitar sitios arqueológicos	21
Comprar dulces típicos	21
Ir a discotecas	19
Comprar artesanía	19
<hr/>	
Total, Múltiple	
<hr/>	

Fuente: PROMPERU

4.2. Análisis de los factores que influyen en el Turismo Rural Comunitario

4.2.1. Resultados de la encuesta

Se aplicó la encuesta para identificar su influencia de los factores del TRC en C.P.M. La viña y con la finalidad de conocer el grado de aceptación de los pobladores en cuanto al desarrollo del Turismo Rural Comunitario en su territorio.

La encuesta aplicada tiene un nivel lingüístico básico y sus respuestas se miden en escala Likert.

Escala Likert:

- | | | | |
|----------------------|-----|----------------------------------|-----|
| • Definitivamente si | (5) | • Muy de acuerdo | (5) |
| • Probablemente si | (4) | • De acuerdo | (4) |
| • Indeciso | (3) | • Ni de acuerdo ni en desacuerdo | (3) |
| • Probablemente no | (2) | • En desacuerdo | (2) |
| • Definitivamente no | (1) | • Totalmente en desacuerdo | (1) |

Confiabilidad de la encuesta:

- | | |
|--------------------|-----|
| • Alfa de Cronbach | 913 |
| • N° de elementos | 13 |

a. Análisis del Factor Cultural y Educativo

Tabla 11. Turismo Rural Comunitario y sus beneficios

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	2	30	42,9
	4	17	24,3
	5	23	32,9
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017

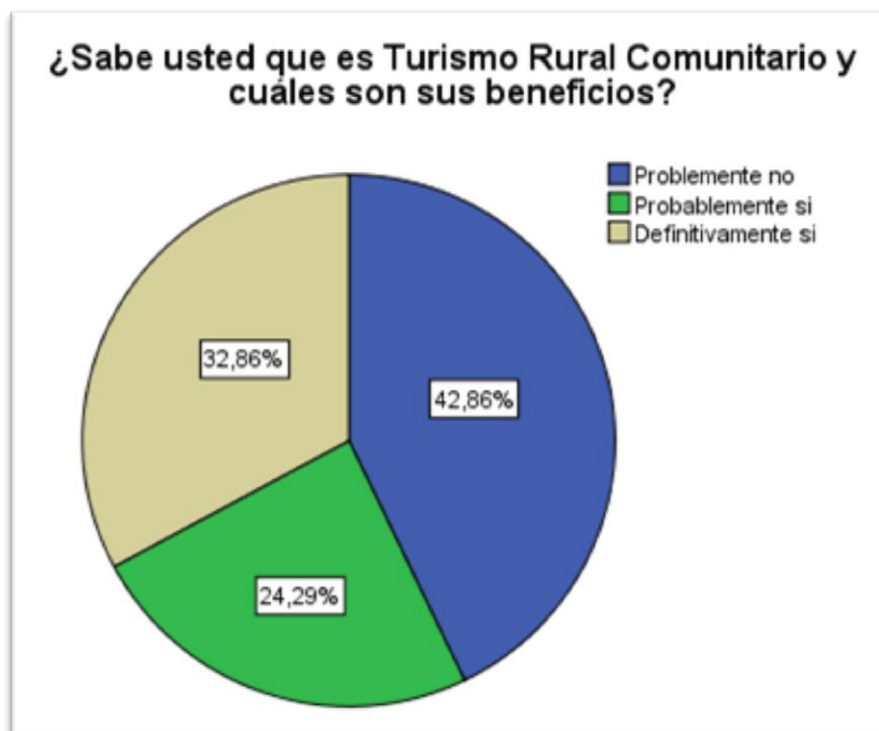


Figura N°4 - Turismo Rural Comunitario y sus beneficios.

Interpretación: En la figura 4 se puede observar que un 42,86% de la población probablemente no sabe que es el Turismo Rural Comunitario y sus beneficios, un 24,29% probablemente si conozca del tema y un 32,86% definitivamente si sabe que es el TRC.

Tabla 12. Potencial Turístico

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	4	25	35,7
	5	45	64,3
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017

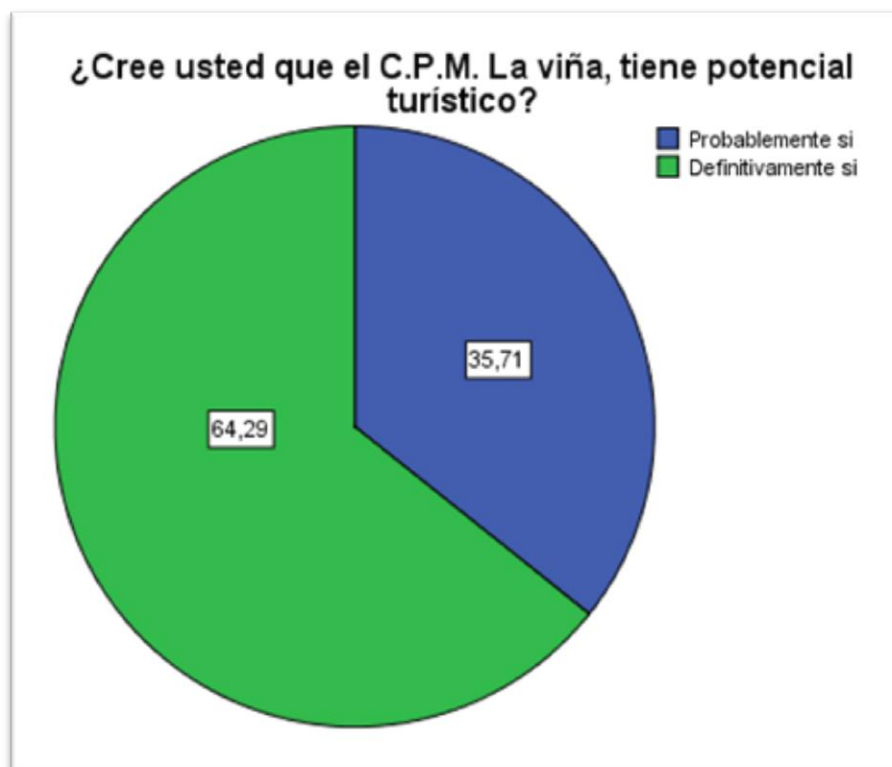


Figura N° 5–Potencial Turístico.

Interpretación: En la figura 5 se observa que un 35,71% de la población cree que La Viña probablemente tenga potencial turístico, y que un 64,29% definitivamente si cree que La viña tiene potencial turístico.

Tabla 13. Riqueza Cultural

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	3	1	1,4
	4	3	4,3
	5	66	94,3
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017



Figura N° 6 - Riqueza Cultural.

Interpretación: En la figura 6 se observa que un 94,29% de la población definitivamente si cree que el C.P.M La Viña cuenta con una riqueza cultural, el 4,9 % de la población probablemente si crea y un 1,4 % están indecisos.

Tabla 14. Conservar su cultura

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	4	5	7,1
	5	65	92,9
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017

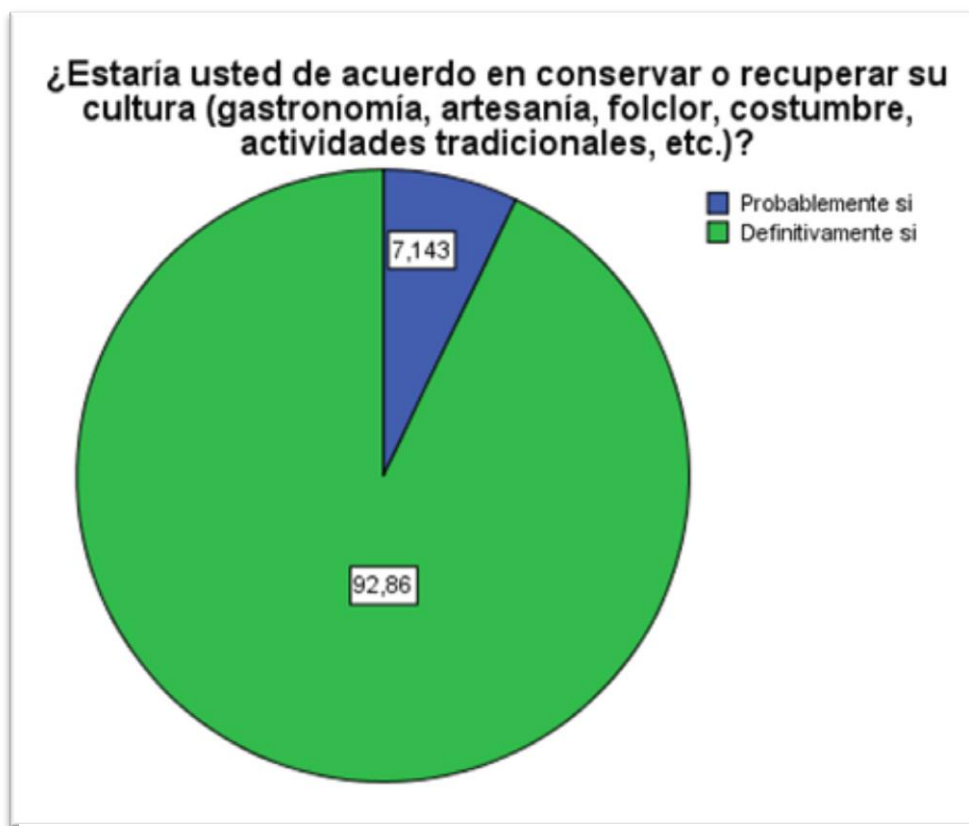


Figura N°7 - Conservar su cultura.

Interpretación: En la figura 7 se observa que un 92,86% de la población está definitivamente de acuerdo en conservar o recuperar su cultura mientras que un el 7,143% de la población está probablemente de acuerdo.

b. Análisis del Factor Social

Tabla 15. Actividades cotidianas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	3	10	14,3
	4	8	11,4
	5	52	74,3
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017

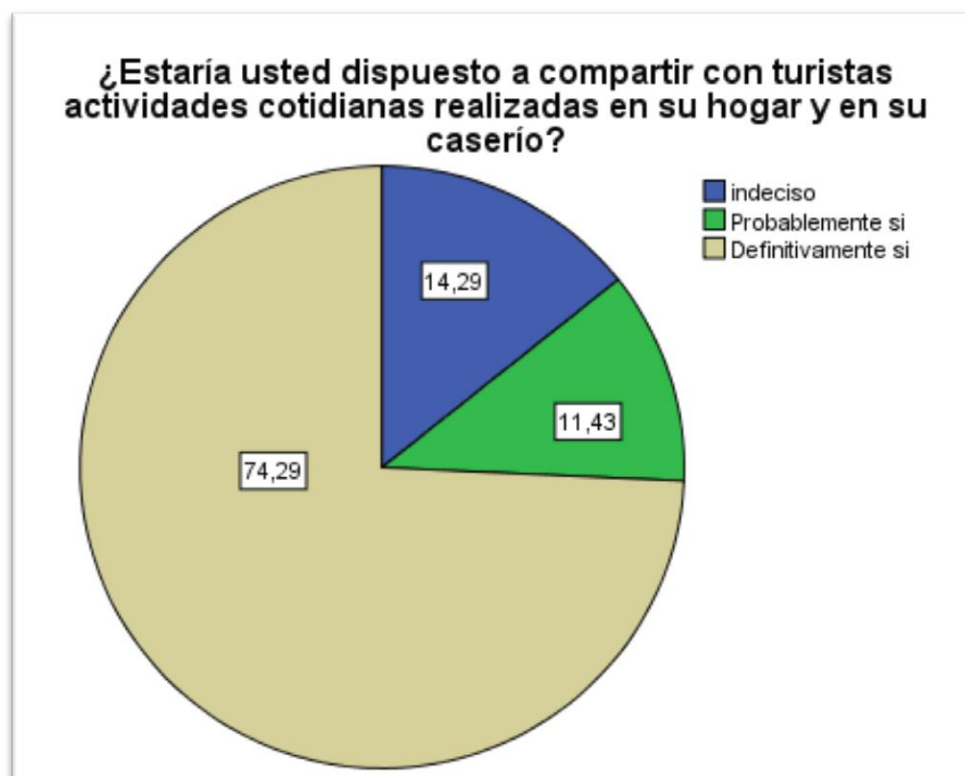


Figura N° 8 - Actividades cotidianas

Interpretación: En la figura 8 se observa que un 74,29% de la población definitivamente si estaría dispuesto a compartir con turistas actividades cotidianas realizadas en su hogar, el 11,43% probablemente si este dispuesto y el 14,29% está indeciso.

Tabla 16. Programas de concientización

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	2	6	8,6
	3	9	12,9
	4	5	7,1
	5	50	71,4
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017

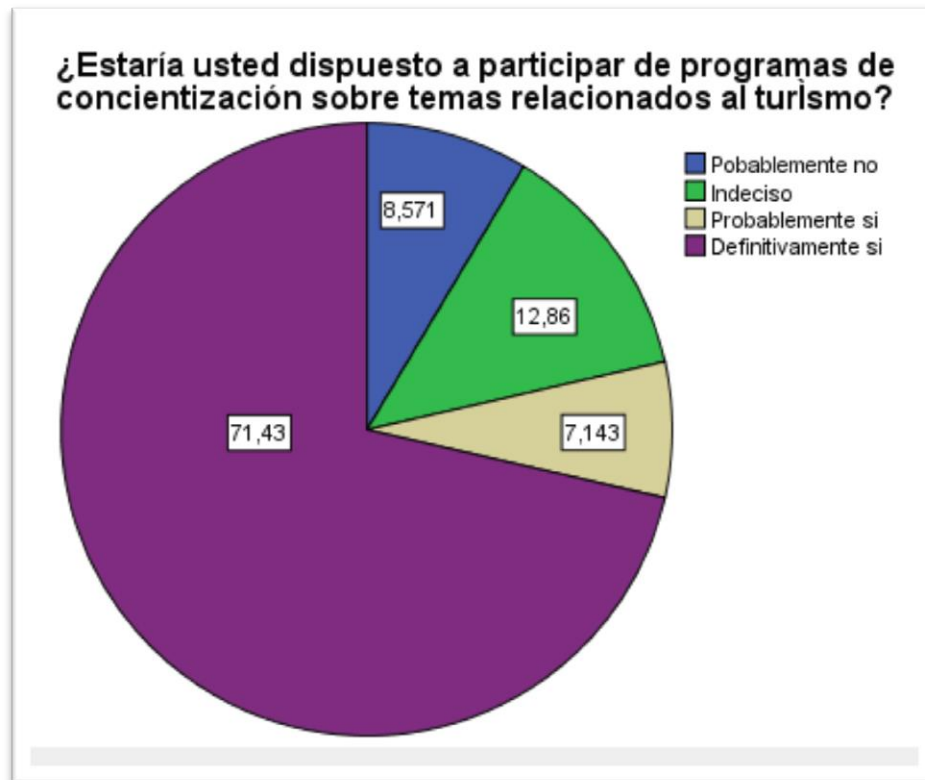


Figura N°9 - Programas de concientización.

Interpretación: En la figura 9 se muestra que el 71,43% de la población definitivamente si estaría dispuesto a participar de programas de concientización sobre temas relacionados al turismo, el 7,14% probablemente si este dispuesto, el 12,86% está indeciso y el 8,57% probablemente no estén dispuestos.

Tabla 17. Calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	4	25	35,7
	5	45	64,3
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017

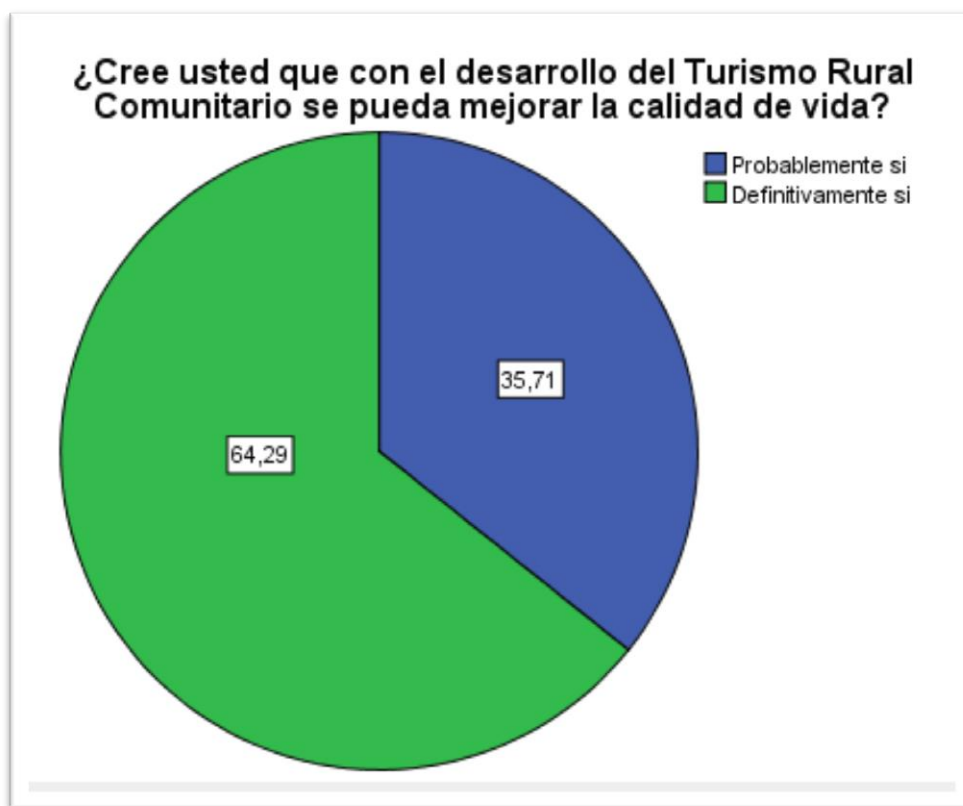


Figura N°10 - Calidad de vida.

Interpretación: En la figura 10 se muestra que el 64,29% de la población definitivamente si cree que con el desarrollo del TRC se pueda mejorar la calidad de vida y el 35,71% probablemente si cree.

c. Análisis del Factor Ambiental

Tabla 18. Conservación del medioambiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	4	34	48,6
	5	36	51,4
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017

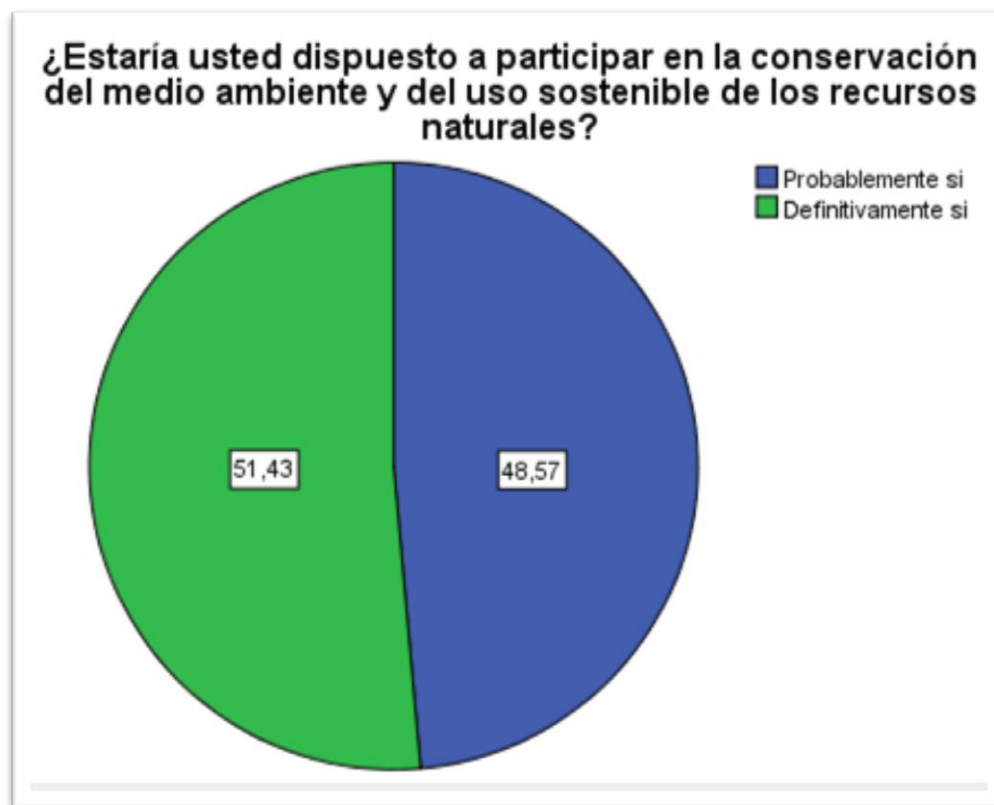


Figura N°11 - Conservación del medioambiente.

Interpretación: En la figura 11 se muestra que el 51,43% de la población definitivamente si estaría dispuesto a participar de la conservación del medio ambiente y del uso sostenible de los recursos naturales, mientras que el 48,57% probablemente si estaría dispuesto.

Tabla 19. Recursos naturales

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	3	20	28,6
	4	9	12,9
	5	41	58,6
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de la Viña - Noviembre 2017

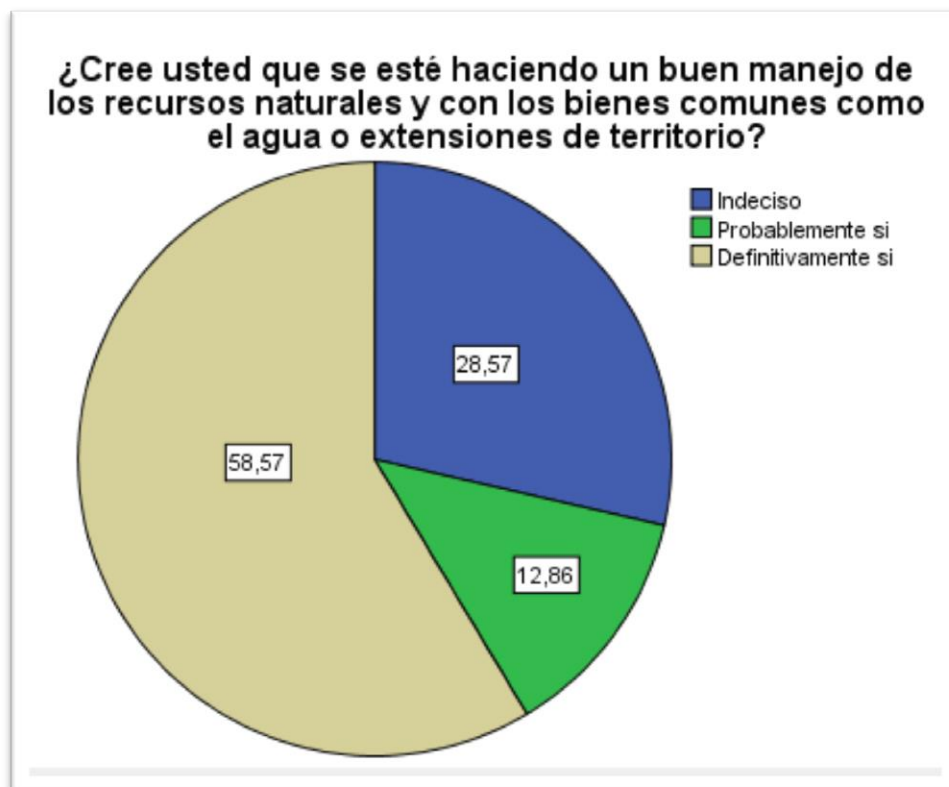


Figura N°12– Recursos naturales.

Interpretación: En la figura 12 se muestra que el 58,57% de la población definitivamente si cree que se esté haciendo un buen manejo de los recursos naturales y del uso de su territorio, el 12,86% probablemente si cree y el 28,57% se muestra indeciso.

d. Análisis del Factor Económico

Tabla 20. Zona económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	4	27	38,6
	5	43	61,4
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017

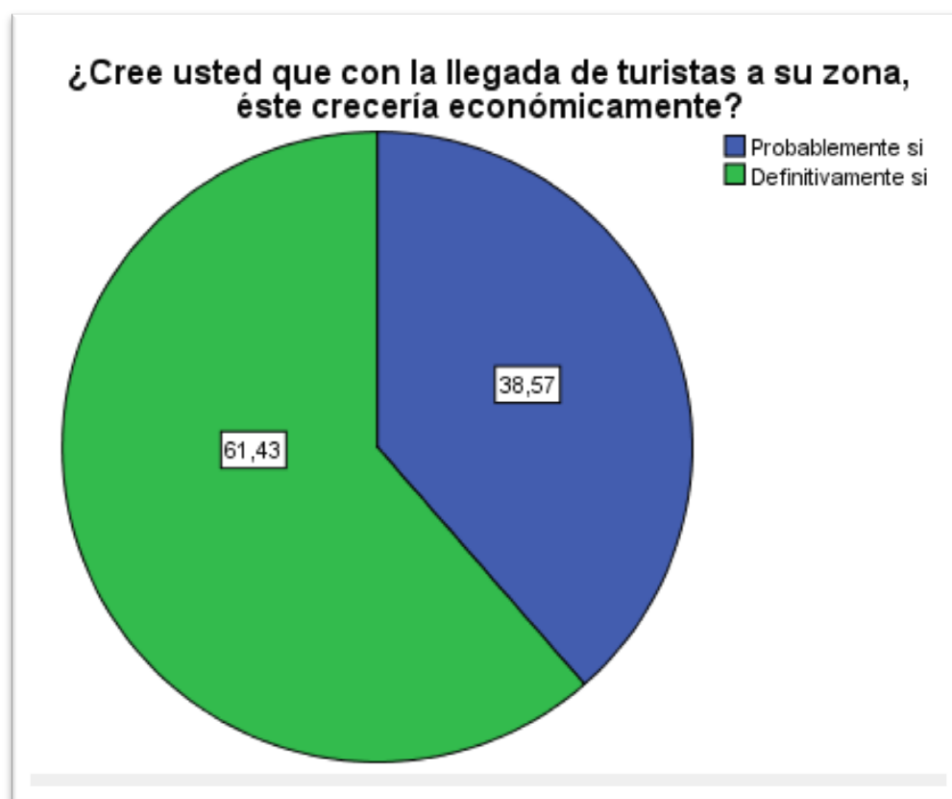


Figura N°13- Zona económica

Interpretación: En la figura 13 se muestra que el 61,43% de la población cree que con la llegada del turismo a su zona, este crecería económicamente, el 38,57% probablemente si cree.

Tabla 21. Otras actividades económicas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	4	23	32,9
	5	47	67,1
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017



Figura N°14– Otras actividades económicas

Interpretación: En la figura 14 se muestra que el 67,14% de la población definitivamente si cree que en su comunidad se puedan desarrollar otras actividades económicas, el 32,86% probablemente si cree.

Tabla 22. Puestos de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	4	21	30,0
	5	49	70,0
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017

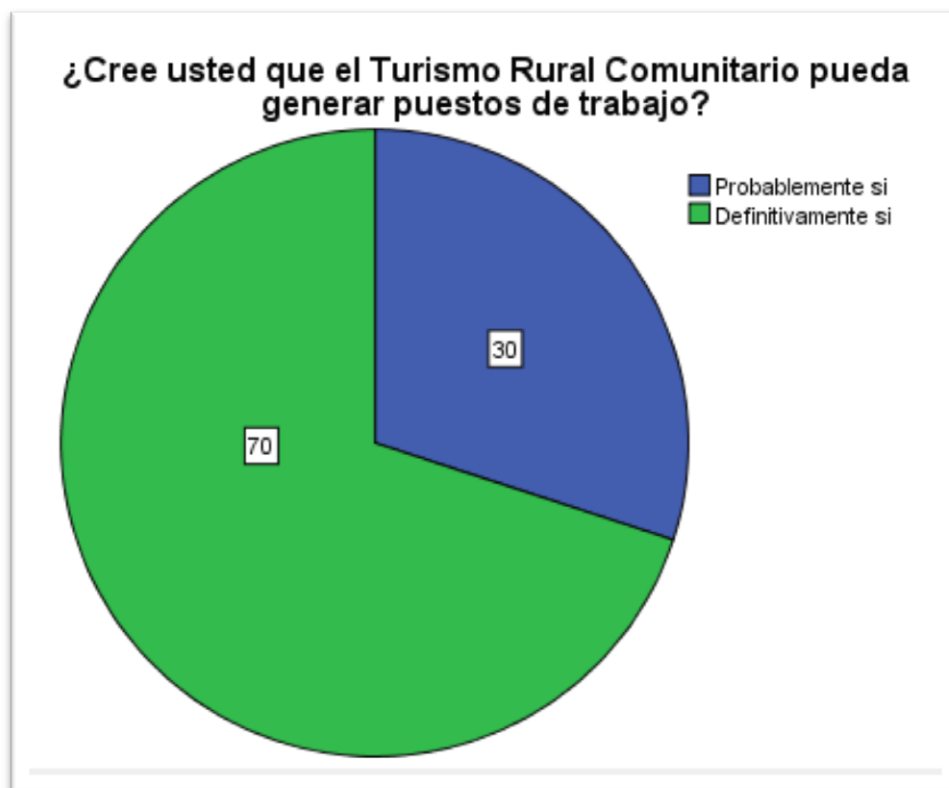


Figura N°15- Puestos de trabajo

Interpretación: En la figura 15 se muestra que el 70% de la población definitivamente si cree que el turismo rural comunitario pueda generar puestos de trabajo, el 30% probablemente si cree.

e. Análisis del Factor de la Oportunidad

Tabla 23. Empresas prestadoras de servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	4	26	37,1
	5	44	62,9
Total		70	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a la población de La Viña – Noviembre 2017



Figura N°16 – Empresas prestadoras de servicios turísticos

Interpretación: En la figura 16 se muestra que el 62,86% de la población estaría definitivamente de acuerdo que en su comunidad se establezcan empresas prestadoras de servicios turísticos y que el 37,14 estaría probablemente de acuerdo.

4.2.2. Análisis FODA del C.P.M La Viña

Se analizaran las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la comunidad, en relación con el desarrollo del turismo.

Tabla 24. Factores Externos

OPORTUNIDADES
1.- Tendencia creciente de la demanda a nivel nacional e internacional hacia zonas de naturaleza, y convivencia con nuevas culturas y costumbres.
2.- Cercanía a los distritos que desarrollan el turismo y facilidad de acceso, apto para incluirlo en un circuito turístico.
3.- Difusión de estos lugares turísticos y tipo de turismo a través de medios de comunicación y redes sociales, además de la gran difusión de lo que es Turismo Rural Comunitario.
4.-Crecimiento económico del país y cambios de política con inclusión social de zonas menos favorecidas.
AMENAZAS
1.- Escasa conciencia turística y protección a sus recursos naturales y culturales por parte de la población.
2.- Falta de información sobre que es Turismo Rural Comunitario por parte de los pobladores.
3.- Infraestructura deficiente en el C.P.M La Viña para el desarrollo del turismo rural comunitario.
4.- Adaptación de la población al nuevo ingreso de turismo rural comunitario.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 25. Factores Internos

FORTALEZAS
1.- Existencia de recursos naturales, paisajísticos y cultura viva entre sus pobladores.
2.- Dentro del C.P.M La Viña se encuentra ubicada el recurso turístico Casa Hacienda La Viña.
3.- Impulso del turismo rural comunitario en diversas zonas del Perú.
4.- Preferencias de los turistas extranjeros y nacionales, están avocadas en experiencias nuevas con la naturaleza, ser conocedoras y parte de nuevas culturas.

DEBILIDADES

- 1.- Insuficiente capacitación sobre actividades económicas y turísticas a los pobladores del C.P.M. La Viña.
 - 2.- Escaso equipamiento para satisfacer las necesidades de seguridad para los turistas.
 - 3.-Inexistente planificación turística en la zona.
 - 4.- Estructura e infraestructura insuficiente en las viviendas.
 - 5.- Reducido presupuesto para invertir en el mejoramiento de la estructura e infraestructura turística.
-

Fuente: Elaboración Propia

4.2.3. Análisis Estratégico

Se realizará una matriz FODA estratégica fusionando las Fortalezas con las Oportunidades (FO), las Debilidades con las Oportunidades (DO), las Fortalezas con las Amenazas (FA), y las debilidades con las amenazas (DA).

Tabla 26. Matriz FODA

	Fortalezas - F	Debilidades - D
Matriz FODA	1. Existencia de recursos naturales, paisajísticos y cultura viva entre sus pobladores.	1. Insuficiente capacitación sobre actividades económicas y turísticas a los pobladores del C.P.M. La Viña.
	2. Dentro del C.P.M La Viña se encuentra ubicada el recurso turístico Casa Hacienda La Viña.	2. Escaso equipamiento para satisfacer las necesidades de seguridad para los turistas.
	3. Impulso del turismo rural comunitario en diversas zonas del Perú.	3. Inexistente planificación turística en la zona.
	4. Preferencias de los turistas extranjeros y nacionales, están avocadas en experiencias	4. Estructura e infraestructura insuficiente en las viviendas.

	nuevas con la naturaleza, ser conocedoras y parte de nuevas culturas.	5. Reducido presupuesto para invertir en el mejoramiento de la estructura e infraestructura turística.
Oportunidades – O	Estrategia - FO	Estrategia - DO
1. Tendencia creciente de la demanda a nivel nacional e internacional hacia zonas de naturaleza, y convivencia con nuevas culturas y costumbres.	Promocionar la diversidad de recursos y la cultura turística del distrito ante la creciente demanda de turistas a nivel nacional e internacional.	
2. Cercanía a los distritos que desarrollan el turismo y facilidad de acceso, apto para incluirlo en un circuito turístico.		Generar atractivos y productos turísticos diferenciados que promuevan la competitividad del Turismo Rural Comunitario en el C.P.M. La Viña.
3. Difusión de estos lugares turísticos y tipo de turismo a través de medios de comunicación y redes sociales, además de la gran difusión de lo que es Turismo Rural Comunitario.		Formar organizaciones con los pobladores, para poder monitorear y orientar a la población con respecto al desenvolvimiento y desarrollo del emprendimiento y establecer una caseta de información turística.
4. Crecimiento económico del país y cambios de política con inclusión social de zonas menos favorecidas.		
Amenazas – A	Estrategias - FA	Estrategia - DA
1. Escasa conciencia turística y protección a		Proponer programas de la importancia de la

sus recursos naturales y culturales por parte de la población.		conservación y el cuidado del medio ambiente y del uso sostenible de los recursos naturales.
2. Falta de información sobre que es Turismo Rural Comunitario por parte de los pobladores.		Proponer programas de capacitación sobre temas relacionados al turismo rural comunitario.
3. Infraestructura deficiente en el C.P.M La Viña para el desarrollo del turismo rural comunitario.	Generar valor agregado al servicio y a los productos que se brinden, conservando la identidad y costumbres del destino	Mejorar la infraestructura y el equipamiento del lugar, orientado a satisfacer el perfil del turista.
4. Adaptación de la población al nuevo ingreso de turismo rural comunitario.		

Fuente: Elaboración Propia

4.3. Propuesta estrategica

Plan de Acción para promover el desarrollo del Turismo Rural

Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña

a. Enfoque y contenido de la propuesta

El plan de acción surge como una estrategia para promover el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña, lo cual permitirá que se aprovechen y disfruten responsablemente las ventajas naturales, culturales, arqueológicas y las particularidades locales de la comunidad. Debiéndose acreditar la responsabilidad del plan de acción al área de turismo de la municipalidad distrital Jayanca ubicada en la provincia de Lambayeque.

La misma representará una herramienta operativa y funcional que orientará un proceso de formación y desarrollo de la población a través de la valoración de sus

costumbres y cultura, así mismo permitirá al poblador a incorporarse adecuadamente a las nuevas tendencias turísticas y proponer cambios significativos dentro de su distrito, promoviendo así el desarrollo económico, social, cultural, ambiental, y educativo de su población.

b. Alcance del documento:

El plan de acción, está orientado a toda la población el cual servirá de punto inicial y guía para promover el desarrollo de Turismo Rural Comunitario en su comunidad, además de instruir a la población para el desarrollo idóneo de este tipo de turismo y las acciones pertinentes en cuanto a la organización y servicio de calidad al turista.

c. Factibilidad:

El plan de acción, es factible de implementar, ya que el recursos naturales, culturales y arqueológicos del destino son accesibles y está al alcance de la población, es así que según una consulta previa, al alcalde y a la población mediante encuestas referenciales, ambos demostraron interés y actitud favorable, en la participación y desarrollo de Turismo Rural Comunitario en su distrito para el beneficio de éste.

d. Visión:

Lograr en los próximos cinco años que el Centro Poblado Menor La Viña, desarrolle el Turismo Rural Comunitario con una oferta diversificada y competitiva en productos turísticos que fortalezcan la identidad y contribuyan a la conservación de sus recursos, generando desarrollo socio económico en la zona con la participación de la población y gobiernos locales.

e. Misión:

Promover y ofertar el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña

f. Valores:

Los valores planteados para cumplir con el proceso estratégico son:

- Trabajo en equipo. Son necesarios los procesos de concertación, toma de decisiones

y ejecución de acciones entre los actores locales, instituciones públicas y organismos privados para cumplir con el proceso estratégico planteado.

- Creatividad: El desarrollo de la industria del turismo en el C.P.M. La Viña, será una alternativa para generar nuevas fuentes de ingreso y empleo, utilizando la creatividad e innovación para el diseño de productos y servicios turísticos.
- Autenticidad: La comunidad receptora de turistas; revalorará sus costumbres y tradiciones generando identidad y autenticidad.
- Cordialidad: Los turistas que visiten el centro poblado, recibirán un trato amable por parte de los habitantes y prestadores de servicios.
- Calidad: Los pobladores, ofrecerán servicios y productos basados en la calidad, cumpliendo así con la expectativa, desde el momento de su llegada hasta su partida del lugar.

g. Formulación del plan de acción

- Objetivo:

Promover y fomentar el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña, mejorando la calidad de vida y garantizando la seguridad del visitante, creando una visión y valores que impulsen las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos.

- Estructura de la propuesta:

El plan de acción se desarrollará mediante tres etapas:

○ 1ª- PLAN DE ACCION

- Evaluar y validar el plan de acción elaborado.
- Sensibilizar a los trabajadores del área de turismo de la municipalidad de Jayanca y a los representantes del centro poblado sobre el plan de acción.
- Formar orientadores turísticos.
- Proponer y divulgar el plan de acción entre los pobladores.

○ 2ª DESARROLLO DE TALLERES

- Promover el desarrollo del turismo rural comunitario a través de talleres realizados por especialistas en la materia, para la obtención de mejores

resultados.

- Objetivos de los talleres

- ❖ Taller I: Turismo Rural Comunitario

- Sensibilizar a cada uno de los pobladores, acerca de la importancia que tiene el desarrollo del turismo rural comunitario, los beneficios que éste traería y como efectuarlo.

- ❖ Taller II: Concientización turística, cultural

- Concientizar a los pobladores sobre las actitudes que se deben tener frente a los turistas y sobre la riqueza cultural que involucran al destino.

- ❖ Taller III: Conservando el medio ambiente

- Informar acerca de la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente y el uso sostenibles de los suelos.

- ❖ Taller IV: Equipamiento básico de las viviendas

- Informar acerca de las condiciones básicas que debería tener el destino para recibir a los turistas.

- 3ª LA VIÑA “NATURALEZ, CULTURA Y ARQUEOLOGIA”

- Informar a la población sobre las posibles actividades a desarrollar en el destino turístico

Tabla 27. 1ª Plan de Acción

Objetivos	Actividades	Estrategias	Responsable
Evaluar y validar el plan estratégico elaborado.	Consultar con el área de turismo de la municipalidad del distrito de Jayanca y el Alcalde para la aprobación del plan propuesto	Hacer llegar una copia del plan de acción al área de turismo y al Alcalde	Tesista
Sensibilizar acerca de la importancia que tiene el desarrollo de turismo rural comunitario, los beneficios que este traería y como ejecutarlo.	Dar una charla informativa a los trabajadores del área de turismo y representantes del centro poblado	Proyectar videos de cómo se desarrolló el turismo rural comunitario en el sur del Perú	Tesista, Especialista en el tema
Promover y divulgar el Plan de acción entre los pobladores.	Presentar el plan de acción a cada una de las familias, de que se trata el documento.	Reproducción y distribución del plan de acción.	Tesista, Alcalde
Formar orientadores turísticos	Realizar un recorrido por toda la zona y sus alrededores	Recolectar información e indagar acerca de su historia	Tesista

Elaboración propia

Tabla 28. 2ª Desarrollo de Talleres

Objetivos	Actividades	Estrategias	Responsables
Promover el desarrollo del turismo rural comunitario a través de talleres realizados por especialistas en la materia, para la obtención de mejores resultados.	Convocatorias para invitar a los pobladores a participar de los talleres	Visita a las casas de los pobladores y perifoneo con unidades móviles	Tesista.
	Planificación del cronograma de talleres	Determinar las fechas y horarios de los talleres	Alcalde, tesista, , Ponente.
	Realización de los talleres	Buscar un ambiente adecuado para la realización de los talleres, visitas técnicas a la zona para reconocer el potencial del lugar	Tesista, alcalde.

Elaboración propia

Tabla 29. Taller 1: Turismo Rural Comunitario

Objetivo	Contenidos	Estrategias Metodológicas	Evaluación	Tiempo
	Concepto de turismo rural comunitario	Otorgar a la población material informativo sobre turismo rural comunitario.		
Informar sobre el desarrollo del turismo rural comunitario en su centro poblado	Objetivos del turismo rural comunitario	Exponer mediante ejemplos el desarrollo de turismo rural comunitario en otros lugares del Perú.	Actitudes de compromiso, aceptación y responsabilidad	1.35 minutos
	Beneficios del turismo rural comunitario en el ámbito económico, ambiental, social, cultural-educativo y en la oportunidad	Realizar preguntas de entendimiento y comprensión para evaluar terminología básica de turismo rural comunitario		

Elaboración propia

Tabla 30. Taller 2: Concientización Turística y Cultural

Objetivo	Contenidos	Estrategias Metodológicas	Evaluación	Tiempo
Concientizar a los pobladores sobre las actitudes que se deben tener frente a los turistas y sobre la riqueza cultural que involucran al destino	Cultura hospitalaria	Motivar a los pobladores a participar y dar sus opiniones al respecto.	Actitudes de compromiso, aceptación y responsabilidad	1.35 minutos
	Identidad cultural			
	Valoración de sus recursos naturales, culturales propios de la zona			

Elaboración propia

Tabla 31. Taller 3: Conservación del Medio Ambiente

Objetivos	Contenidos	Estrategias Metodológicas	Evaluación	Tiempo
Definir el medio ambiente a través del análisis de documentos.	Conceptos e importancia del medio ambiente y los problemas medioambientales, el agua, el suelo, la agricultura sostenible, los residuos sólidos, la deforestación	Se utilizará collage y videos para ver su importancia y las consecuencias del mal uso de los recursos naturales y culturales	Actitudes de compromiso, aceptación y responsabilidad para involucrarse en el desarrollo de las actividades	1.35 minutos
Informar acerca de la importancia del cuidado y conservación del medio ambiente y del uso sostenible de los suelos.				
Identificar los principales problemas del medio ambiente.				

Elaboración propia

Tabla 32. Infraestructura y Equipamiento básico

Objetivo	Contenidos	Estrategias Metodológicas	Evaluación	Tiempo
Informan acerca de la infraestructura y equipamiento básico que debe tener un destino turístico condiciones básicas que debe tener las viviendas para ofrecer un ambiente y servicio de calidad a los turistas.	<p>Informar acerca de las instalaciones básicas (accesos, comunicaciones, agua, luz desagüe) que constituyen lavase material y organizacional para el desarrollo del turismo</p> <hr/> <p>Informar sobre los servicios turísticos básicos (hospedaje, restaurant, transporte, otros) que son necesarios para un destino turístico</p>	<p>Visualización de videos e imágenes sobre acondicionamiento de las viviendas prestadoras de servicios turísticos</p>	Actitudes positivas de querer involucrarse y participar	1:35 minutos

Elaboración propia

Tabla 33. 3ª La viña: naturaleza, cultura y arqueología

Objetivos	Contenidos	Estrategias Metodológicas	Evaluación	Tiempo
Informar a la población sobre las posibles actividades a desarrollar en el destino turístico.	<p>Conocer sobre la historia de la casa hacienda la viña, cerro arqueológico Zurita (flora y fauna silvestre), centro arqueológico de Jotoro, Reserva Santa Rosa</p> <p>Actividades a realizar en el destino</p>	<p>Mostrar a la población material informativo sobre las riquezas existentes en el área y las actividades que se podrían realizar de acuerdo a estas</p>	Actitudes de compromiso, aceptación de sus riquezas	1.35 minutos

Elaboración propia

Tabla 34. Cronograma de realización de las actividades

ACTIVIDADES	MARZO				ABRIL		
	Semanas				Semanas		
	1	2	3	4	1	2	3
1ª Plan de Acción	x						
2ª Desarrollo de Talleres		x					
Taller I: Turismo Rural Comunitario			x				
Taller II: Concientización Turística				x			
Taller III: Conservación del Medio Ambiente					x		
Taller IV: Equipamiento básico de las viviendas						x	
3ª La Viña naturaleza, cultura y arqueología							x

Tabla 35. Presupuesto

BIENES	S/1,300.00
Material de Didáctico	400
Material audiovisual	300
Material teórico	500
Material extra	100
SERVICIOS	S/1,800.00
Transporte y Alimentación	500
Alquiler de local	300
Otros	1000
TOTAL	S/3,100.00

Resultados Esperados:

- Concientizar a los pobladores, sobre la importancia e implementación de Turismo Rural Comunitario en el C.P.M La Viña.
- Aceptación para el acondicionamiento de las viviendas en donde se recibirá a los turistas durante su estadía, las cuales serán ejecutadas por los mismos dueños de casa.
- Buen desempeño y desenvolvimiento de la población ante la llegada de los turistas, además del buen trato y servicio turístico en general.
- Desarrollo del Centro Poblado Menor La Viña, gracias a la implementación del Turismo Rural Comunitario, evolución del mismo y mejores prácticas en el distrito.

IV. Discusión

El informe de investigación se analizó la situación actual del Centro Poblado Menor La Viña mediante inventarios turísticos, recolección de datos en la cual se determinó que existe una oferta diversificada tanto en arqueología, naturaleza, cultura. Mientras que Olivera (2008), utilizó las herramientas como la observación de los recursos turísticos, entrevistas y la revisión de fuentes primarias y secundarias con las cuales pudo determinar qué actividades alternativas se podrían realizar en el circuito de cuatro lagunas. Así mismo Gamarra (2014) utilizó guías de observación de recursos turísticos con las cuales pudo afirmar que el mayor número de recursos turísticos son de tipo cultural, es decir, representan tradiciones, costumbres, vivencias, expresiones culturales, folclóricas, religiosas, gastronómicas, musicales, festividades, ferias, entre otros. Por lo que, desde el punto de vista de la oferta turística tenemos un potencial turístico cultural en el distrito de Mórrope.

En esta investigación también se aplicaron encuestas a la población para saber el grado de aceptación y conocimiento acerca del desarrollo de turismo en su comunidad mediante las cuales se determinó que una parte de la población desconoce el tema pero que estarían dispuestos a participar de los talleres y actividades relacionadas al turismo. Así mismo Chalan (2014) en los resultados de sus encuestas aplicadas a la población le ayudaron a determinar que gran parte de la población de Chetilla afirma que su distrito posee potencial turístico, el cual puede ser explotado, impulsando emprendimientos turísticos rurales, que sean de beneficio para la población y el distrito.

V. Conclusiones

- En el análisis del Centro Poblado Menor La Viña, del distrito de Jayanca, ubicado en la provincia de Lambayeque, se determinó que la zona se caracteriza por su espacio rural, siendo la agricultura la actividad económica más importante de dicho territorio; además, cuenta con recursos naturales; posee un suelo fértil y un clima propicio para el cultivo y desarrollo de las diversas especies de flora y fauna, elementos necesarios para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario. Esto permitirá el crecimiento de la productividad y la generación de ingresos a las familias, pero sobre todo estará orientada a enfrentar la pobreza, mejorar los índices de desarrollo humano, promover la participación social.
- En el resultado del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores demuestran que existe gran potencial turístico, riqueza cultural y pre disposición de los pobladores para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en su localidad.
- La elaboración de un Plan de Acción para lograr el desarrollo del Turismo Rural en el Centro Poblado Menor La Viña, sólo será viable si se toma en cuenta la participación directa de la población local. La Viña representa una realidad con potencial turístico no aprovechado y con escasos planes y proyectos de dinamización turística. Así, la propuesta de un plan de acción se vuelve no sólo estratégica, también prioritaria, como una herramienta eficaz para el logro del desarrollo económico, social, ambiental, de la comunidad. Este tipo de turismo promueve la creatividad de gestión territorial, garantizando la conservación de los recursos naturales y culturales, pero al mismo tiempo permite satisfacer las exigencias de turista actual y las expectativas de desarrollo de los pobladores locales.

VI. Recomendaciones

- Para establecer el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, de manera efectiva, es necesario la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado.
- Promover en todo momento un trabajo en equipo entre la población y las personas encargadas de ejecutar el plan de acción en el destino,
- Motivar a la población a participar de los diferentes talleres a realizar, fomentar la identidad cultural y concientización turística.

VII. Referencias Bibliográficas

- Barturén, M. (2012). *Viviendas saludables para el Turismo Rural Comunitario en el caserío Huaca de Piedra-Illimo 2012* (Tesis de Grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque - Perú.
- Chalán, J. M. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla provincia de Cajamarca 2014* (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca – Perú.
- Ferrario, R. (2008). *Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche* (Tesis de Grado). Universidad Abierta Interamericana, Argentina.
- Gamarra, O. (2014). *Potencial Turístico del distrito de Mórrope. Septiembre-Diciembre. 2013* (Tesis de Grado). Universidad Privada Juan Mejía Baca, Lambayeque – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/31/1/Oscar%20Gamarra.pdf>
- Huertas, N. (2015). *Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: Caso Montes de María* (Tesis Doctoral). Universidad de Girona, Colombia. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Kieffer, M. (2014). *Análisis de las condiciones de un territorio para la integración del Turismo Rural Comunitario: una aproximación a la investigación acción en el Bajo Balsas, Michoacán* (Tesis Doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México, Mexico. Recuperado de: https://ru.dgb.unam.mx/handle/DGB_UNAM/TES01000708375
- Mamani, O. (2016). *Impacto Socio-económico del Turismo Rural Comunitario de Karina – Chucuito* (Tesis de Grado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno - Perú. Recuperado de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCC_O_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- MINCETUR, (2013). *Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL)*. Recuperado de: <https://asesoresturismoyartesaniablog.files.wordpress.com/2017/03/guiametodologica-pdtl-mincetur.pdf>

- MINCETUR, (2008). Lineamientos para el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el Perú. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- MINCETUR, (2005). Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR (2005 –2015). Recuperado de: http://media.peru.info/catalogo/attach/Plan_Estrategico_Nacional_de_Turismo_2005-2015.doc
- Montoya, M. (2013). Turismo Comunitario y Desarrollo Rural: Interacción y escalamiento de innovadores. Lima, Perú: Edición Digital. Recuperado de: <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/handle/10625/50934>
- Moreno, F. (2014). *Propuesta de desarrollo para el Turismo Rural Comunitario en las comunidades campesinas en la región puno* (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Ingeniería, Puno - Perú. Recuperado de: http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1171/1/moreno_sf.pdf
- Olivera, M. & et. al. (2008). *Planeamiento Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en Cuatro Lagunas - Cusco* (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Puno - Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1624>
- OMT. (1999). Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Madrid – España: Edición para América Latina y El Caribe. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/06/228-omt-agenda-para-planificadores-locales-turismo-sostenible-y-gestion-municipal.pdf>
- Osorio, M. (2006). La Planificación Turística: Enfoques y Modelos. *Quivera*, 8, p. 291 – 314. Recuperado de: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>
- SECO, (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima, Perú: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Anexos

Anexo 1: Encuesta

ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida a los pobladores del Caserío La Viña, distrito de Jayanca, Provincia de Lambayeque con el fin de obtener resultados referentes a la aceptación de los pobladores en cuanto al desarrollo del Turismo Rural Comunitario en su distrito.

Marque con una X dentro del recuadro

1. ¿Sabe usted que es Turismo Rural Comunitario y cuáles son sus beneficios?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

2. ¿Cree usted que el caserío La viña, tiene potencial turístico?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

3. ¿Cree usted que el caserío La viña cuente con una riqueza cultural?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

4. ¿Estaría usted de acuerdo en conservar o recuperar su cultura (gastronomía, artesanía, folclor, costumbre, actividades tradicionales, etc.)?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

5. ¿Estaría usted dispuesto a compartir con turistas actividades cotidianas realizadas en su hogar y en su caserío?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

6. ¿Estaría usted dispuesto a participar de programas de concientización sobre temas relacionados al turismo?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

7. ¿Cree usted que con el desarrollo del turismo rural comunitario se pueda mejorar la calidad de vida?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

8. ¿Estaría usted dispuesto a participar en la conservación del medio ambiente y del uso sostenible de los recursos naturales?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

9. ¿Cree usted que se esté haciendo un buen manejo de los recursos naturales y con los bienes comunes como el agua o extensiones de territorio?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

10. ¿Cree usted que, con la llegada de turistas a su zona, éste crecería económicamente?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

11. Actualmente ¿Usted qué actividad económica desarrolla?

12. ¿Cree usted que el turismo rural comunitario pueda generar puestos de trabajo?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

13. ¿Cree usted que con el turismo rural comunitario se puedan desarrollar otras actividades económicas?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

14. ¿Estaría de acuerdo que en su comunidad se establezcan empresas prestadoras de servicios turísticos (restaurantes, hoteles, agencias de viaje, otros)?

Definitivamente Si

Probablemente Si

Indeciso

Probablemente No

Definitivamente No

Anexo 2: Mapa de ubicación del C.P.M La Viña



Mapa de ubicación de Jayanca - La Viña



Mapa de ubicación del C.P.M. La Viña



Casa hacienda la viña



Centro Poblado
Menor La Viña

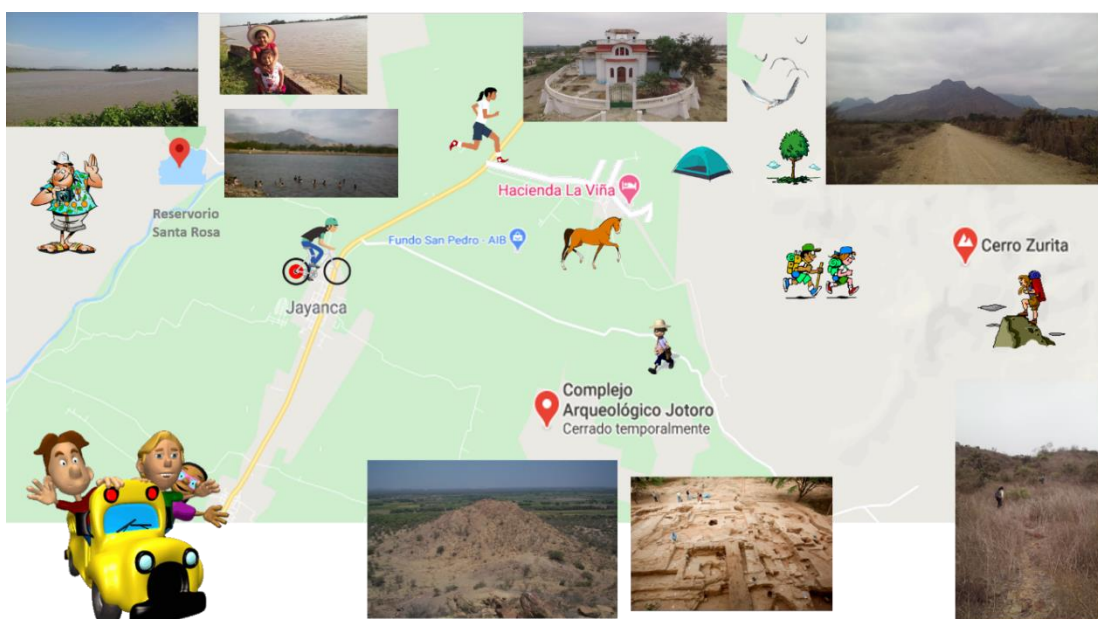
Centro Poblado Menor La Viña

Anexo 3: Fotos tomadas al C.P.M. La Viña 2017





Anexo 4: Actividades a realizar en el destino turístico



Elaboración propia

Anexo 5: Validación de propuesta.



“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

**PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO MENOR LA
VIÑA, DISTRITO DE JAYANCA, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE**

LC. GERSON DAVID CARDENAS ANGULO
GERENTE DE LA CAMARA DE TURISMO DE LA REGION LAMBAYEQUE

Por medio de la presente la alumna de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lambayeque: **Aracely Judith Navarro Rodrigo**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado **“Propuesta de un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor la Viña, Distrito de Jayanca, Provincia de Lambayeque”**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el Centro Poblado Menor la Viña.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 16 de Setiembre del 2019

CADETUR LAMBAYEQUE
G. David Cardenas Angulo
GERENTE

LC. GERSON DAVID CARDENAS ANGULO
Gerente de la Cámara De Turismo de la Región Lambayeque



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	GERSON DAVID CARDENAS ANGULO
	Profesión	LICENCIADO
	Mayor Grado Académico obtenido	LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS
2	Experiencia Profesional (en años)	12 AÑOS
	Institución donde labora	CAMARA DE TURISMO DE LA REGION LAMBAYEQUE
	Cargo	GERENTE DE LA CAMARA DE TURISMO DE LA REGION LAMBAYEQUE
<p>TESIS</p> <p>PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO MENOR LA VIÑA, DISTRITO DE JAYANCA, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE</p>		
<p>Autora: Aracely Judith Navarro Rodrigo</p>		
Instrumento evaluado		Encuesta
Objetivo del Instrumento		Proponer un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña, distrito de Jayanca, provincia de Lambayeque
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los pobladores del Centro Poblado Menor la Viña.</p>		
<p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>		

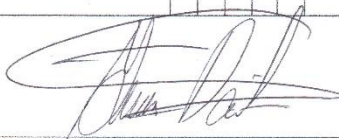


UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	GERSON DAVID CARDENAS ANGULO
	Profesión	LICENCIADO
	Mayor Grado Académico obtenido	LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS
2	Experiencia Profesional (en años)	12 AÑOS
	Institución donde labora	CAMARA DE TURISMO DE LA REGION LAMBAYEQUE
	Cargo	GERENTE DE LA CAMARA DE TURISMO DE LA REGION LAMBAYEQUE
<p style="text-align: center;">TESIS</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO MENOR LA VIÑA, DISTRITO DE JAYANCA, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE</p>		
<p>Autora: Aracely Judith Navarro Rodrigo</p>		
Instrumento evaluado		Encuesta
Objetivo del Instrumento		Proponer un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña, distrito de Jayanca, provincia de Lambayeque
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los pobladores del Centro Poblado Menor la Viña.</p> <p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>		

N	PREGUNTA	D	P	I	P	D
1	¿Sabe usted que es Turismo Rural Comunitario y cuáles son sus beneficios?					A () Sugerencias: D ()
2	¿Cree usted que el caserio La viña, tiene potencial turístico?					A () Sugerencias: D ()
3	¿Cree usted que el caserio La viña cuente con una riqueza cultural?					A () Sugerencias: D ()
4	¿Estaría usted de acuerdo en conservar o recuperar su cultura (gastronomía, artesanía, folclor, costumbre, actividades tradicionales, etc.)?					A () Sugerencias: D ()
5	¿Estaría usted dispuesto a compartir con turistas actividades cotidianas realizadas en su hogar y en su caserio?					A () Sugerencias: D ()
6	¿Estaría usted dispuesto a participar de programas de concientización sobre temas relacionados al turismo?					A () Sugerencias: D ()
7	¿Cree usted que con el desarrollo del turismo rural comunitario se pueda mejorar la calidad de vida?					A () Sugerencias: D ()
8	¿Estaría usted dispuesto a participar en la conservación del medio ambiente y del uso sostenible de los recursos naturales?					A () Sugerencias: D ()
9	¿Cree usted que se esté haciendo un buen manejo de los recursos naturales y con los bienes comunes como el agua o extensiones de territorio?					A () Sugerencias: D ()
10	¿Cree usted que con la llegada de turistas a su zona, éste crecería económicamente?					A () Sugerencias: D ()
11	¿Cree usted que el turismo rural comunitario pueda generar puestos de trabajo?					A () Sugerencias: D ()
12	¿Cree usted que con el turismo rural comunitario se puedan desarrollar otras actividades económicas?					A () Sugerencias: D ()
13	¿Estaría de acuerdo que en su comunidad se establezcan empresas prestadoras de servicios turísticos (restaurantes, hoteles, agencias de viaje, otros)?					A () Sugerencias: D ()



FIRMA

DNI: 42510903



“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

**PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO MENOR LA
VIÑA, DISTRITO DE JAYANCA, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE**

LC. JULIO HERNAN HERNANDEZ CASTRO

DOCENTE ESPECIALISTA EN TURISMO Y HOTELERIA EN CEVATUR - CHICLAYO

Por medio de la presente la alumna de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lambayeque: **Aracely Judith Navarro Rodrigo**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado “**Propuesta de un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor la Viña, Distrito de Jayanca, Provincia de Lambayeque**”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el Centro Poblado Menor la Viña.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 16 de Setiembre del 2019

LC. JULIO HERNAN HERNANDEZ CASTRO
Docente especialista en turismo y hotelería



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS

1	Nombre del Juez	JULIO HERNAN HERNANDEZ CASTRO
	Profesión	DOCENTE
	Mayor Grado Académico obtenido	LICENCIADO EN TURISMO
2	Experiencia Profesional (en años)	15 AÑOS
	Institución donde labora	INSTITUTO CEVATUR
	Cargo	DOCENTE ESPECIALISTA EN TURISMO Y HOTELERIA
<p style="text-align: center;">TESIS</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO MENOR LA VIÑA, DISTRITO DE JAYANCA, PROVINCIA DE LAMBAYEQUE</p>		
<p>Autora: Aracely Judith Navarro Rodrigo</p>		
Instrumento evaluado		Encuesta
Objetivo del Instrumento		Proponer un Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Menor La Viña, distrito de Jayanca, provincia de Lambayeque
<p>Detalle del Instrumento: El instrumento ha sido construido a partir de los indicadores de la operacionalización de las variables. Esta encuesta será aplicada a los pobladores del Centro Poblado Menor la Viña.</p> <p>Agradeceré evaluar cada ítem marcando con un aspa en "A" si está de acuerdo o en "D" si está en desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sugerencias.</p>		

N	PREGUNTA	D	P	I	P	D	
1	¿Sabe usted que es Turismo Rural Comunitario y cuáles son sus beneficios?						A () Sugerencias: D ()
2	¿Cree usted que el caserío La viña, tiene potencial turístico?						A () Sugerencias: D ()
3	¿Cree usted que el caserío La viña cuente con una riqueza cultural?						A () Sugerencias: D ()
4	¿Estaría usted de acuerdo en conservar o recuperar su cultura (gastronomía, artesanía, folclor, costumbre, actividades tradicionales, etc.)?						A () Sugerencias: D ()
5	¿Estaría usted dispuesto a compartir con turistas actividades cotidianas realizadas en su hogar y en su caserío?						A () Sugerencias: D ()
6	¿Estaría usted dispuesto a participar de programas de concientización sobre temas relacionados al turismo?						A () Sugerencias: D ()
7	¿Cree usted que con el desarrollo del turismo rural comunitario se pueda mejorar la calidad de vida?						A () Sugerencias: D ()
8	¿Estaría usted dispuesto a participar en la conservación del medio ambiente y del uso sostenible de los recursos naturales?						A () Sugerencias: D ()
9	¿Cree usted que se esté haciendo un buen manejo de los recursos naturales y con los bienes comunes como el agua o extensiones de territorio?						A () Sugerencias: D ()
10	¿Cree usted que con la llegada de turistas a su zona, éste crecería económicamente?						A () Sugerencias: D ()
11	¿Cree usted que el turismo rural comunitario pueda generar puestos de trabajo?						A () Sugerencias: D ()
12	¿Cree usted que con el turismo rural comunitario se puedan desarrollar otras actividades económicas?						A () Sugerencias: D ()
13	¿Estaría de acuerdo que en su comunidad se establezcan empresas prestadoras de servicios turísticos (restaurantes, hoteles, agencias de viaje, otros)?						A () Sugerencias: D ()

DNI:

17612013

FIRMA